

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	1
1.1.1 Jenis Usaha, Nama Perusahaan dan Lokasi Perusahaan.....	1
1.1.2 Logo perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Struktur Usaha dan Strategi Secara Umum.....	2
1.1.5 Shopee Paylater.....	5
1.2 Latar Belakang.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	21
1.4 Tujuan Penelitian.....	21
1.5 Kegunaan Penelitian.....	22
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	22
1.5.2 Aspek Praktis.....	22
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	22
1.7 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian.....	24
2.1.1 Pengertian <i>Paylater</i>	24
2.1.2 Pengertian Literasi Keuangan.....	24
2.1.3 Dimensi Literasi Keuangan.....	26
2.1.4 Pengertian TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>).....	27
2.1.5 Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	27
2.1.6 Dimensi Persepsi Kemudaha Penggunaan.....	28
2.1.7 Pengertian Persepsi Manfaat Penggunaan.....	28
2.1.8 Dimensi Persepsi Manfaat Penggunaan.....	28
2.1.9 Pengertian Perilaku Pembelian Impulsif.....	29

2.1.10	Dimensi Perilaku Pembelian Impulsif.....	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.2.1	Jurnal Internasional	31
2.2.2	Jurnal Nasional.....	36
2.2.3	Skripsi	41
2.3	Kerangka Pemikiran	47
2.4	Hipotesis Penelitian.....	48
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	48
BAB III	METODE PENELITIAN	50
3.1	Jenis Penelitian.....	50
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	50
3.2.1	Variabel Operasional	50
3.2.2	Skala Pengukuran	56
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Populasi dan Sampel.....	57
3.4.1	Populasi.....	57
3.4.2	Sampel.....	57
3.5	Pengumpulan Data	59
3.5.1	Data Primer.....	59
3.5.2	Data Sekunder	59
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.6.1	Uji Validitas	60
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	64
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	66
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	67
3.7.2	<i>Method of Succesive Interval</i> (MSI)	68
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	69
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
3.8	Pengujian Hipotesis	71
3.8.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (uji-t)	71
3.8.2	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F)	73
3.8.3	Pengujian Koefisiensi Determinasi (R ²).....	74
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75

4.1	Pengumpulan Data	75
4.2	Karakteristik Responden	76
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Lahir	76
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	77
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan.....	78
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
4.3	Hasil Penelitian	80
4.3.1	Hasil analisis Deskriptif	81
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	108
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	112
4.3.4	Uji Hipotesis.....	115
4.3.5	Koefisien Determinasi (R ²)	120
4.4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		129
5.1	Kesimpulan	129
5.2	Saran.....	129
5.2.1	Saran Untuk Shopee <i>Paylater</i>	129
5.2.2	Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	130
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		134