

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., and Crisnata, H. F. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO. *JAD : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 4(1), 47–60. <https://doi.org/10.26533/jad.v4i1.752>
- Atkinson, A., and Messy, F.-A. (2010). Measuring financial literacy: results of the OECD infe pilot study. *OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, (15), 1–73. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.1787/5k9csfs90fr4-en>
- Bongomin, G. O. C., Ntayi, J. M., Munene, J. C., and Nabeta, I. N. (2016). Social capital: mediator of financial literacy and financial inclusion in rural Uganda. *Review of International Business and Strategy*, 26(2), 291–312. <https://doi.org/10.1108/RIBS-06-2014-0072>
- Canestren, I. A., and Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *EProceedings of Management*, 8(3). Retrieved from <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14958/14862>
- CNN Indonesia. (2022). Pefindo: Perempuan Jadi Pengguna Paylater Terbanyak. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20220929150520-78-854275/pefindo-perempuan-jadi-pengguna-paylater-terbanyak>
- Creswell, J. W. (2018). *Research design qualitative & quantitative approaches*. Boston: Pearson.
- Dewi, B. P., and Suyanto, A. (2022). Analysis Positioning Mobile Banking According to Community Perception in Indonesia Based on Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Security and Trust (Case Study on Mobile Banking BCA, BRI, BNI, Mandiri). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 26269–26277. Retrieved from <https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/6672/pdf>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. In *MIS quarterly*. JSTOR.
- Fahlevi, P., and Dewi, A. O. P. (2019). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
- Felita, P., and Oktivera, E. (2019). Pengaruh Sales Promotion Shopee Indonesia Terhadap Impulsive Buying Konsumen Studi Kasus: Impulsive Buying pada Mahasiswa STIKS Tarakanita. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 4(2), 159–185. <https://doi.org/https://doi.org/10.36914/jikb.v4i2.229>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universtas Diponogoro.

- Henrietta, P. (2012). Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi Undip*, 11(2), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/jpu.11.2.6>
- Herlinawati, L., and Krisnawati, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 8(3).
- Hisyam Lathif Ubaidillah, N. A. (2019). *Pengaruh Demografi, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo*. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Kabir, M. A., Saidin, S. Z., and Ahmi, A. (2017). Analysis of factors that influence electronic payment adoption. *Journal of Engineering and Applied Sciences*, 12(3), 6560–6568. <https://doi.org/10.3923/jeasci.2017.6560.6568>
- Kesumaningtyas, S., and Krisnawati, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pemilihan Investasi Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 9(2), 148–157. <https://doi.org/10.17509/jpak.v9i2.36206>
- Kusuma, A. P., and Syahputra. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Penggunaan E-Wallet Di Kota Bandung 2020. *Journal of Applied Business Administration*, 4(2), 108–114. <https://doi.org/10.30871/jaba.v4i2.2080>
- Langelo, A. S. E. (2013). Perceived Usefulnes, Perceived Ease of Use, Perceived Risk Impact to Lectures' Internet Banking Adoption. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1571–1580.
- Li-Min Chuang¹, C.-C. L.-K. (2021). *The Adoption of Fintech Service: TAM perspective*. *International Journal of Management and Administrative Sciences (IJMAS)*, 1-15.
- Longo, J. M., and Longo, T. J. (2020). *Buffett's Tips: A Guide to Financial Literacy and Life*. Wiley.
- Mekari. (2022). *Daftar Tingkatan dan Aspek Literasi Keuangan*. Retrieved from <https://www.jurnal.id/id/blog/tingkatan-aspek-literasi-keuangan-sbc/>.
- Mikael, J., and Rahadi, R. A. (2022). The Relationship Between Financial Literacy, Perceived Usefulness, and Perceived Ease of Use on Paylater Usage. *International Journal of Business and Economy (IJBEC)*, 4(3), 276–289. Retrieved from <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>Journalwebsite:<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>
- Mintarti, S. U., Rachmawati, D., Handayani, S., and Nasih, A. M. (2021). *Women's Financial Literacy*. Malang: Edulitera IMPRINT PT. Literindo Berkah Jaya.
- Nangin, M. A. (2020). *The Effects of Perceived Ease of Use, Security, and Promotion on Trust and Its Implications on Fintech Adoption*. *Journal of Consumer Sciences*, 124-138.
- Nursinta¹, L. A. (2022). *Pemahaman Literasi Keuangan Dalam Penggunaan Pinjaman Online pada E-Commerce Shopee Paylater*. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*.
- Nurya Dina Abrilia, T. S. (2020). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadapminat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya*. *Jurnal PendidikanTata Niaga (JPTN)*.

- OECD. (2017). *G20/OECD INFE Report on Ensuring Financial Education and Consumer Protection for All in the Digital Age*.
- Pratama, A. B., and Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi Univeristas Udayana*, 27(2), 927–953. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Pratika, Y., Salahudin, Riyanto, D. W. U., and Ambarwati, T. (2021). Analysis of Pay Later Payment System on Online Shopping in Indonesia. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 23(3), 329–339. <https://doi.org/10.14414/jebav.v23i3.2343>
- Priambodo, S., and Prabawani, B. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127–135.
- Purnama, M. P., and Sari, D. (2022). The Influence of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on E-Wallet Continuance Intention. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 20305–20319.
- Romadloniyah, A. L., and Prayitno, D. H. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Daya Guna, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Money Pada Bank BRI Lamongan. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, 3(2), 699–711. <https://doi.org/10.30736/jpens.v3i3.163>
- Rully, I., and Yaniawati, P. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- S, W. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press.
- Salsabila, K. Q., and Sari, D. (2022). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan ShopeeFood. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 265–272.
- Saputra, H. A., and Susanti, E. D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee PayLater Usia Produktif Kota Surabaya). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 4(3), 52–61. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i3.2449>
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>
- Sayekti, F., and Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) dalam pengujian model penerimaan sistem informasi keuangan daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 9(3).
- Septyarini, E., and Hutami, L. T. H. (2021). Memperkuat Solidaritas Sosial Melalui Peran Komunikasi Persuasif Dan Kualitas Pelayanan: Psychological Well Being Sebagai Moderasi. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 15(1), 70–84. Retrieved from <http://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JM/article/view/583>
- Setyawan, D. A. (2021). *Hipotesis dan variabel penelitian*. Penerbit Tahta Media Group.

- Sidik, S. (2020). RI Susah Maju karena Literasi Keuangan Rendah, Cuma 37% Gaes! Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201117132955-17-202428/ri-susah-maju-karena-literasi-keuangan-rendah-cuma-37-gaes>
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis(Revisi)*. Bogor: In Media.
- Siregar, S. (2017). *Metode penelitian kuantitatif: Dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tahar, A., Riyadh, H. A., Sofyani, H., and Purnomo, W. E. (2020). Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security and intention to use e-filing: The role of technology readiness. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 537–547. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.537>
- Tersiana, A. (2018). *Metode penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Ubaidillah, H. L., and Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 242–249.
- Wulandari, R. T., and Damayanti, S. M. (2022). The Importance of Digital Financial Literacy To Anticipate Impulsive Buying Behavior in Buy-Now-Pay-Later Mode. *International Journal of Business and Economy (IJBE)*, 4(3), 170–182. Retrieved from <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>Journalwebsite:<http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbechttp://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijbec>
- Yuhelmi, M. T. (2022). *Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile M-BANKING*. *Jurnal pusat akses kajian manajemen*, 20- 25.