

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee .....	5
Gambar 1.2 Perilaku konsumen belanja online dan offline .....	7
Gambar 1.3 Kompetisi lokapasar di Indonesia .....	8
Gambar 1.4 Kompetisi lokapasar di Indonesia .....	9
Gambar 1.5 Tampilan promosi iklan pada Shopee .....	10
Gambar 1.6 Ulasan produk pada lokapasar Shopee .....	12
Gambar 1.7 Pendapatan lokapasar Shopee .....	13
Gambar 1.8 Hasil pra-survey keputusan menggunakan lokapasar .....	14
Gambar 2.1 Bentuk model hierarki tanggapan .....	23
Gambar 2.2 Model perilaku konsumen .....	26
Gambar 2.3 Kerangka pemikiran .....	50
Gambar 3.1 Tahapan penelitian .....	57
Gambar 3.2 Ukuran sampel menurut malhotra .....	59
Gambar 3.3 Garis kontinum .....	65
Gambar 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	70
Gambar 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia .....	71
Gambar 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	72
Gambar 4.4 Karakteristik responden berdasarkan pendapatan .....	73
Gambar 4.5 Karakteristik responden berdasarkan pembelian di Shopee dalam satu bulan .....	74
Gambar 4.6 Garis kontinum variabel ulasan produk .....	76
Gambar 4.7 Garis kontinum variabel iklan .....	78
Gambar 4.8 Garis kontinum variabel keputusan pembelian .....	80
Gambar 4.9 Grafik histogram .....	81

Gambar 4.10 Grafik P-Plot .....	83
Gambar 4.11 Grafik scatterplot .....	85