

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tipe-tipe keputusan pembelian	28
Tabel 2.2 Ulasan penelitian skripsi	34
Tabel 2.3 Ulasan jurnal nasional	39
Tabel 2.4 Ulasan jurnal internasional	44
Tabel 3.1 Variabel operasional	54
Tabel 3.2 Skor skala likert	56
Tabel 3.3 Hasil uji validitas ulasan produk	61
Tabel 3.4 Hasil uji validitas iklan	62
Tabel 3.5 Hasil uji validitas keputusan pembelian	62
Tabel 3.6 Hasil uji reliabilitas	63
Tabel 3.2 Kelas interpretasi skor	65
Tabel 4.1 Analisis deskriptif ulasan produk	75
Tabel 4.2 Analisis deskriptif ulasan produk	77
Tabel 4.3 Analisis deskriptif keputusan pembelian	79
Tabel 4.4 Uji normalitas	83
Tabel 4.5 Uji multikolinieritas	83
Tabel 4.6 Hasil persamaan regresi berganda	85
Tabel 4.7 Hasil uji hipotesis (Uji-F)	88
Tabel 4.8 Hasil koefisien determinasi	88