

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA BISNIS  
KEDAI KOPI BERAWAL COFFEE DI KOTA BANDUNG  
MENGUNAKAN METODE PENDEKATAN SWOT  
ANALYSIS DAN MATRIK *QUANTITATIVE STRATEGIC  
PLANNING* (QSPM)**

**Oleh:**

**Muhammad Egaskara Mahagnyanaputra**

**1201180311**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021/2022**