

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi.....	6
I.3 Perumusan Masalah .....	7
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	7
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar .....	10
II.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
II.1.1.1 Pengertian Pemasaran .....	10
II.1.1.2 STP (Segmenting, Targeting, Positioning) .....	11
II.1.1.3 Analisis SWOT .....	12
II.1.1.4 Matriks IFE dan EFE.....	13
II.1.1.4.1 Matriks IFE .....	13
II.1.1.4.2 Matriks EFE .....	14

II.1.1.5 Matriks Internal Eksternal (IE) .....	16
II.1.1.6 Matriks Quantitive Strategic Planning (QSPM).....	17
II.1.2 Probabilitas dan Stastitika .....	18
II.2 Tugas Akhir Sebelumnya .....	19
<b>BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH .....</b>	<b>21</b>
III.1 Sistematika Perancangan .....	21
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data .....	23
III.1.2 Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi.....	25
III.1.3 Tahap Verifikasi dan Validasi .....	26
III.1.4 Taham Kesimpulan dan Saran .....	26
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	26
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	27
<b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI .....</b>	<b>29</b>
IV.1 Deskripsi Data .....	29
IV.1.1 Profil Perusahaan .....	29
IV.1.2 Data Lingkungan Internal .....	29
IV.1.2.1 Analisis <i>Marketing Mix</i> (7P) .....	29
IV.1.2.2 Faktor Internal .....	38
IV.1.3 Data Lingkungan Eksternal .....	39
IV.1.3.1 Kondisi Eksternal Perusahaan .....	39
IV.1.3.2 Faktor Eksternal.....	41
IV.2 Proses Perancangan .....	42
IV.2.1 Menentukan Bobot IFE dan EFE.....	42
IV.2.2 Menentukan Rating IFE dan EFE.....	43
IV.2.3 Membuat Matriks IE.....	43
IV.3 Perhitungan Bobot, Rating, dan Skor Pembobotan .....	43
IV.3.1 IFE .....	43
IV.3.2 EFE .....	44

IV.4 Hasil Rancangan .....	46
IV.4.1 Penyusunan Matriks IE.....	46
IV.4.2 Penyusunan Matriks SWOT .....	46
IV.5 Verifikasi Hasil Rancangan .....	49
IV.5.1 Matriks QSPM.....	51
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....</b>	<b>55</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan .....	55
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	56
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	56
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
VI.1 Kesimpulan .....	58
VI.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>64</b>