

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Engagement Rate (Sumber : Social Blade).....	5
Tabel 2 Alternatif Solusi .....	6
Tabel 3 Keterkaitan Strategi Pemasaran .....	10
Tabel 4 Contoh Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	13
Tabel 5 Contoh Matriks EFE ( <i>External Factors Evaluation</i> ).....	14
Tabel 6 Tugas Akhir Sebelumnya.....	18
Tabel 7 Mekanisme Pengumpulan Data .....	23
Tabel 8 Komponen Sistem Terintegrasi.....	26
Tabel 9 Produk Berawal <i>Coffee</i> .....	28
Tabel 10 Harga Produk Berawal <i>Coffee</i> .....	30
Tabel 11 Struktural Internal Berawal <i>Coffee</i> .....	36
Tabel 12 Kekuatan ( <i>strength</i> ) Berawal <i>Coffee</i> .....	37
Tabel 13 Kelemahan ( <i>weakness</i> ) Berawal <i>Coffee</i> .....	37
Tabel 14 Peluang ( <i>opportunities</i> ) Berawal <i>Coffee</i> .....	40
Tabel 15 Ancaman ( <i>threads</i> ) Berawal <i>Coffee</i> .....	41
Tabel 16 Perhitungan Matriks IFE.....	42
Tabel 17 Perhitungan Matriks EFE.....	43
Tabel 18 Matriks SWOT .....	47
Tabel 19 Alternatif Strategi.....	49
Tabel 20 Matriks QSPM .....	51
Tabel 21 Validasi Strategi.....	54
Tabel 22 Dampak dan Hal yang Perlu Disiapkan .....	55