

**PERAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN *BRAND*
AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
E-COMMERCE ERIGO PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Bunga Adelia Putri
1501190013



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**