

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kategori Produk Erigo .....	3
Tabel 1. 2 Beberapa <i>Apparel Brand</i> Indonesia .....	8
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survei <i>Social Media Influencer</i> Erigo.....	14
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survei <i>Brand Awareness</i> Erigo.....	15
Tabel 1. 5 Hasil Pra-Survei Keputusan Pembelian Erigo .....	16
Tabel 2. 1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	47
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	54
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional.....	59
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	69
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	72
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Social Media Influencer</i> .....	79
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Awareness</i> .....	80
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	80
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	82
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	83
Tabel 4. 1 Perincian Penyebaran Kuisisioner Penelitian .....	90
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Social Media Influencer</i> .....	95
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Awareness</i> .....	99
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....	101