

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Produk dan Layanan.....	2
1. 2 Latar Belakang Penelitian	3
1. 3 Rumusan Masalah	8
1. 4 Tujuan Penelitian	8
1. 5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1. 6 Waktu dan Periode Penelitian	9

1.7	Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		11
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	11
2.1.1	Manajemen Pemasaran.....	11
2.1.2	<i>Financial Technology</i> (Teknologi Finansial).....	12
2.1.3	<i>Trust</i> (Kepercayaan).....	13
2.1.4	<i>Perceived Ease of Use</i> (Persepsi Kemudahan Penggunaan).....	13
2.1.5	<i>Perceived Usefulness</i> (Kegunaan yang dirasakan)	13
2.1.6	<i>Relative Advantage</i> (Keuntungan Relatif)	15
2.1.7	<i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	15
2.1.8	Dimensi <i>Brand Image</i> (Citra Merek)	16
2.2	Penelitian Terdahulu	17
2.2.1	Ulasan Penelitian Skripsi Terdahulu.....	17
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	25
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional	36
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
2.4	Hipotesis Penelitian.....	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
3.2.1	Operasional Variabel.....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	48
3.2.3	Tahapan Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.3.1	Populasi.....	50
3.3.2	Sampel.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	51

3.4.1	Data Primer	51
3.4.2	Data Sekunder	52
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	52
3.5.1	Uji Validitas	52
3.5.2	Uji Reliabilitas	55
3.6	Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1	Teknik Analisis Deskriptif	56
3.6.2	<i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS)</i>	58
3.6.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	58
3.6.4	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
3.7	Pengujian Hipotesis.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		67