

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Point Coffee	1
Gambar 1.2 Produk Minuman Point Coffee	3
Gambar 1.3 Merchandise Point Coffee	3
Gambar 1. 4 Negara dengan Konsumsi Kopi Tertinggi.....	5
Gambar 1.5 Kedai Kopi Lokal Favorit Masyarakat Indonesia	9
Gambar 1.6 Konten Instagram Point Coffee Indonesia	10
Gambar 1.7 Electronic Word of Mouth Point Coffee	12
Gambar 2.1 Variabel Bauran Pemasaran	27
Gambar 2.3 Tahapan Proses Keputusan Pembelian	33
Gambar 2.3 Kerangka Penelitian	56
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	66
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	75
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	82
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	83
Gambar 4.4 Garis Kontinum Dimensi <i>Social Media Marketing</i>	89
Gambar 4.5 Garis Kontinum Dimensi <i>Electronic Word of Mouth</i>	93
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi <i>Brand Image</i>	97
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Keputusan Pembelian	100
Gambar 4.8 <i>Outer Model</i>	102
Gambar 4.9 Inner Model (Bootstrapping).....	108