

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Pada Point Coffee Bandung*". Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung.

Selama proses penyusunan skripsi, penulis tidak jarang mengalami kendala dan hambatan. Sehingga proses ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, saran serta kritik dari berbagai pihak. Untuk itu juga penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dari awal hingga akhir.
2. Papa Joko Suroso dan Mama Mery selaku orang tua yang selalu mendoakan kelancaran penulis dalam menyelesaikan studi dan penyemangat utama bagi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom
4. Ibu Ade Irma Susanty., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom beserta jajarannya.
5. Bapak Syahputra, Ph.D selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
6. Bapak Dr. Ir. Syarifuddin, M.M selaku Dosen Wali yang selalu memberikan dukungan dan perhatian baik secara langsung maupun tidak langsung.
7. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan juga perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan, saran dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan bimbingan ini.

8. Seluruh dosen S1 Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis menjalani studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
9. Seluruh staf universitas Telkom dan staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas dukungan informasi dan administrasi selama penulis mengikuti program pendidikan ini
10. Cantika, Yolanda, Ditha dan Emer yang selalu menguatkan dan memberikan dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Kiki, Bela, Alivia, dan Allisyah yang selalu memberikan dukungan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Miranda dan Delfi yang selalu mendoakan dan memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan maupun kesalahan, sehingga penulis berharap kekurangan dan kesalahan tersebut dapat menjadi bahan evaluasi untuk penelitian selanjutnya.

Bandung, 12 Januari 2023



Valencia Sahanaya

NIM: 1501190113