

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan Starbucks	16
Gambar 1.2 Menu Starbucks <i>Coffee</i>	17
Gambar 1.3 Konsumsi Kopi Di Indonesia.....	18
Gambar 1.4 <i>Coffee Production</i> in Indonesia 2020.....	19
Gambar 1.5 Alasan Pelanggan Pergi Ke <i>Coffee Shop</i> di Indonesia.....	20
Gambar 1.6 <i>Top Brand Index</i> 2018-2022	21
Gambar 1.7 <i>Coffee Shop Outlets</i> in Indonesia	22
Gambar 1. 8 Komentar Positif Konsumen Terkait <i>Member Card</i> Starbucks	23
Gambar 1. 10 Komentar Konsumen Terkait Starbucks (Negatif)	25
Gambar 1. 10 Loyalitas Konsumen Starbucks.....	25
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian Kuantitatif.....	59
Gambar 3.2 Macam-Macam Teknik Sampling.....	61
Gambar 3.3 Garis Kontinum.....	66
Gambar 3.4 Bagan <i>Path Analysis</i>	69
Gambar 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin	72
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	73
Gambar 4.4 Karakteristik Pendidikan Saat Ini	74
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel <i>Member Card</i> (X1).....	78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Kepuasan Pelanggan (X2)	82
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Pelanggan (Y).....	84
Gambar 4.7 <i>Path Diagram</i> Outer Model Belum Valid.....	85
Gambar 4.8 <i>Path Diagram</i> Outer Model Valid	86
Gambar 4.10 <i>Path Diagram</i> Inner Model (<i>Bootstrapping</i>).....	90
Gambar 4.11 <i>R Square</i>	91