

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENYERTAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>5</b>
2.1 PENDAHULUAN .....	6
2.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.3 METODE PENELITIAN.....	13
2.3.1 Jenis Data dan Teknik Analisis Data .....	16
2.4 DAFTAR PUSTAKA.....	18
<b>BAB III.....</b>	<b>20</b>
3.1 PENDAHULUAN .....	21
3.2 TINJAUAN PUSTAKA.....	22
3.2.1 Pemasaran .....	22
3.2.2 E-Commerce .....	22
3.2.3 Jenis-jenis E-Commerce .....	23
3.2.4 Kualitas Layanan.....	24
3.2.5 Dimensi Kualitas Pelayanan .....	25
3.2.6 Konsumen .....	25
3.2.7 Kepuasan Pelanggan .....	25
3.3 TUJUAN PENELITIAN.....	26
3.4 HIPOTESIS PENELITIAN .....	26
3.5 KERANGKA PEMIKIRAN .....	26
3.6 METODE PENELITIAN.....	26
3.6.1 Populasi dan Sampel .....	26
3.6.2 Teknik Pengambilan Data .....	27
3.6.3 Teknik Analisis Data .....	27
3.6.4 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	29
3.7 PEMBAHASAN .....	30
3.7.1 Uji Normalitas.....	30

3.7.2 Uji Multikolinieritas.....	31
3.7.3 Uji Regresi Sederhana.....	31
3.7.4 Uji t .....	32
3.8 KESIMPULAN.....	33
3.9 DAFTAR PUSTAKA.....	34
<b>BAB IV .....</b>	<b>35</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>36</b>