

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Pertanyaan Penelitian	11
1.6 Manfaat Teoritis dan Praktis	11
1.6.1 Manfaat Teoritis	11
1.6.2 Manfaat Praktis.....	11
1.7 Waktu Penelitian	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Strategi Humas	13
2.2 Humas pemerintahan.....	16
2.3 Media sosial Instagram.....	18
2.4 Penelitian Terdahulu	21
2.5 Kerangka Pemikiran.....	31

BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Metode Penelitian.....	33
3.1.1 Paradigma Penelitian	33
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	34
3.1.3 Subjek Penelitian	35
3.1.4 Objek Penelitian	35
3.1.5 Lokasi Penelitian	35
3.1.6 Informan Penelitian	36
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.3. Metode Analisis dan Keabsahan Data.....	41
3.3.1 Metode Analisis Data	41
3.3.2 Keabsahan Data	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Karakteristik Informan	45
4.2 Hasil penelitian	49
4.2.1 Strategi humas pemerintah Kota Bandung dalam mengelola media sosial Instagram @humas_bandung	49
4.3 Pembahasan.....	61
4.3.1 Strategi humas Pemerintahan Kota Bandung	62
BAB V	90
KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Saran Akademis	91
5.2.2 Saran Praktis	91
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN 1.....	96
LAMPIRAN 2.....	99
LAMPIRAN 3.....	105
LAMPIRAN 4.....	107
LAMPIRAN 5.....	110
LAMPIRAN 6.....	112
LAMPIRAN 7.....	113