

## DAFTAR PUSTAKA

### Daftar Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atmoko, D. B. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Brogan, C. (2010). *Social media 101: Tactics and tips to develop your business online*. John Wiley & Sons.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Cutlip, Scott. M., Center Allen H. & Broom.Glen. M. (2009), *Effective Public Relations*, Ed. 9. Jakarta : Kencana
- Cutlip, S. M., A. H. Center and G. M. Broom, (2011). *Effective Public Relations 9<sup>th</sup> ed*, Jakarta:Kencana Prenada Media Group
- Cutlip, Scott M; Center, Allen H; Broom, Glen M. 2006. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Darmadi, Hamid. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Effendy, Onong Uchjana, 2002, *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Fawkes, J. (2012). *What is Public Relations*. In A. Theaker (Ed.), *The Public Relations Handbook* (4th edition: 3–20). London and New York: Routledge.
- Khan, Gohar Feroz. 2017. *Social Media For Government*. Singapore: Springer.

- Moleong, Lexy J. 1990. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*. Bandung: PT
- Moleong, Lexy J.. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, J. Lexi. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nova, F. (2014). *PR War: Pertarungan Mengalahkan Krisis, Menaklukan Media dan Memenangkan Simpati Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Ruslan, Rosady (2006). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in The New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Strauss, J., & Frost, R. (2011). *E-Marketing (6th ed.)*. New Jearsey: Pearson.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif : Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Interpretif, Interaktif dan Konstruktif*. Alfabeta
- Suprawoto. 2018. *Government Public Relations: Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Prenada Media Group. Jakarta.

Sutopo, H.B. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.

## **Daftar Jurnal**

Amani, Z., & Djuwita, A. (2021). *Strategi Humas Pemerintah Kota Bandung Dalam Mengelola Akun Youtube" halo Bandung*. *Proceedings of Management*, 8(4).

Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia*. *Publiciana*, 9(1), 140-157.

Farhatiningsih, L. (2018). *Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah*. *Diakom: Jurnal Media dan Komunikasi*, 1(1), 1-9.

Achmed, H., Setianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). *Pengelolaan Instagram @humas\_sumedang sebagai media komunikasi dan media informasi oleh Humas Sekretariat Daerah Sumedang*. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(2), 329-340.

Nugraha, A. R. (2014). *Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Sumedang Dalam Mengkampanyekan Sumedang Sebagai Puseur Budaya Sunda (Spbs)*. *Edutech*, 13(1), 34.

Kurniasih, N., Sos, S., & Hum, M. (2013). *Penggunaan media sosial bagi Humas di lembaga pemerintah*. In *Forum Kehumasan Kota Tangerang*.

Prasetyawati, A. (2021). *Dualisme Dampak Pemanfaatan Media Sosial Tiktok dalam Humas Pemerintah*. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(2), 229-250.

Priastuty, W. (2018). *Fungsi dan Peran Divisi Humas Departemen Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat dalam Penanganan Pasca Bencana Meletusnya Gunung Merapi Tahun 2010*. *Skripsi*, 29.

Pratiwi, A. P., & Abdurrahman, M. S. (2021). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(3).

Sagiyanto, A., Suryani, I., & Liliyana, L. (2021). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Tangerang Dalam Upaya Mempromosikan Destinasi Wisata Melalui Instagram (@humas\_kota\_tangerang)*. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 168-178.

### **Daftar Website**

Delun,R. (2020). *Apa perbedaan antara gambar, foto, dan gambar?. [http://keren.one/apa-perbedaan- antara-gambar-foto-dan-gambar](http://keren.one/apa-perbedaan-antara-gambar-foto-dan-gambar)* (Diakses pada 23 November 2022 Pukul 19.54 WIB).

Hasanah, A. N. (2019). *Pengertian Caption dan Kegunaannya pada Gambar atau Foto yang Diposting*. <https://www.nesabamedia.com/pengertian-caption/>. (Diakses pada 23 November 2022 Pukul 19. 54 WIB).

Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi RI (PAN-RB).2018.<https://www.menpan.go.id/site/download/file/2917-sosialisasi-pedoman-menteri-pan-dan-rb-no-20-tahun-2012>. (Diakses pada 23 November 2022 Pukul 15.30 WIB).