

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Penggunaan Konten Instagram Untuk Branding UMKM Aqillah by Ria”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa terbaik hingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan sebaik mungkin.

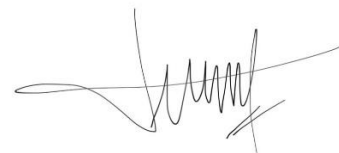
Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan, kritik, saran, dan dukungan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Adi Wijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Universitas Telkom.
2. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian ini dan menggali ilmu di Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Kepada Ibu Dr. Tita Melia Milyanie, S.Sos., M.M.Pd. selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menggali Ilmu di jurusan Humas dan memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
4. Kepada Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan arahan dan saran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Kepada Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra, S.Sos., M.M selaku Dosen Wali yang telah mengajar, memberikan ilmu, memberikan bimbingan dan arahan selama di kampus, dan memberikan banyak pengalaman selama saya menjadi mahasiswa Hubungan Masyarakat.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama peneliti mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staff administrasi program studi Hubungan Masyarakat atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Khususnya penulis ucapkan banyak terima kasih kepada orangtua penulis Bapak dan Mama, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, motivasi dan kesabaran yang tiada hentinya dalam kondisi apapun.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Hubungan Masyarakat Angkatan 2019 yang telah bekerja sama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
10. Sahabat dan teman-teman satu bimbingan, yang selalu berusaha untuk saling menguatkan dan memberikan semangat untuk dapat bersama-sama menyelesaikan skripsi tepat waktu.
11. Dan terakhir semua pihak yang peneliti tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukuan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 10 Januari 2023



Vionita Qatrunnada