

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data delegasi yang akan hadir pada pada G20 Indonesia	2
Gambar 1.2. Hasil <i>media monitoring</i> Oktober – November 2022.....	3
Gambar 1.3. Sentimen negatif publik terhadap Angkasa Pura I.....	4
Gambar 2.1. <i>Key public</i>	15
Gambar 2.2. Arus komunikasi dalam aktivitas <i>media relations</i>	23
Gambar 2.3. Logo G20 tahun 2022.....	28
Gambar 2.4. Kerangka pemikiran penelitian	44
Gambar 3.1. Lokasi penelitian, Kantor Angkasa Pura I	48
Gambar 4.1. Struktur organisasi Angkasa Pura I.....	61
Gambar 4.2. Pemberitaan Angkasa Pura I di media massa asing	62
Gambar 4.3. <i>Media gathering</i> Angkasa Pura I bersama Forum Wartawan BUMN ..	68
Gambar 4.4. <i>Media gathering</i> Angkasa Pura I bersama Forum Wartawan BUMN ..	69
Gambar 4.5. Alur pendekatan <i>media relations</i>	91
Gambar 4.6. Hasil <i>monitoring</i> publisitas Angkasa Pura I.....	93
Gambar 4.7 Model pendistribusian <i>press release</i> Angkasa Pura 1.....	95
Gambar 4.8 Usulan model pendistribusian <i>press release</i> Angkasa Pura 1.....	96
Gambar 4.9. Pemberitaan hasil <i>media gathering</i> Faik Fahmi.....	98
Gambar 4.10. Pemberitaan hasil <i>media gathering</i> Devy Suradji.....	98
Gambar 4.11. Model <i>media gathering</i> Angkasa Pura 1.....	99
Gambar 4.12. Aktivitas <i>media relations</i> secara keseluruhan.....	101
Gambar 4.13. Usulan aktivitas <i>media relations</i> Angkasa Pura 1.....	102