

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. <i>Public Relations</i>	11
2.1.2. <i>Media Relations</i>	15
2.1.3. Media Baru.....	24
2.1.4. Presidensi G20	27

2.2.	Penelitian Terdahulu.....	30
2.2.1.	Jurnal Nasional.....	30
2.2.2.	Jurnal Internasional.....	37
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1.	Paradigma Penelitian.....	45
3.2.	Metode Penelitian.....	46
3.3.	Subjek dan Objek Penelitian.....	47
3.3.1.	Subjek Penelitian.....	47
3.3.2.	Objek Penelitian.....	47
3.4.	Lokasi Penelitian.....	48
3.5.	Informan Penelitian.....	48
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7.	Teknik Analisis Data.....	51
3.8.	Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Observasi Penelitian.....	53
4.2.	Informan Penelitian.....	53
4.3.	Hasil Penelitian.....	60
4.4.	Pembahasan.....	88
4.4.1.	Aktivitas <i>Media Relations</i> PT Angkasa Pura I dalam Mendukung Presidensi G20.....	89
4.4.2.	Faktor pendukung dan penghambat aktivitas media relations Angkasa Pura I.....	102
BAB V PENUTUP.....		105
5.1.	Kesimpulan.....	105
5.2.	Saran.....	105

5.2.1. Saran Akademis	105
5.2.2. Saran Praktis.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	111