

DAFTAR PUSTAKA

- Audina, S., & Aruman, A. E. (2018). *Strategi Media Relations dalam Program CSR Geopark Ciletuh: Studi PT Biofarma*. Jurnal Riset Komunikasi, Vol. 1, No. 2, 242-253.
- Canggara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Chotijah, S. (2021). *Relasi Media Destinasi Superprioritas Mandalika dalam Pemberitaan Kesiapan Pelaksanaan Event MotoGP 2021*. Journal of Media and Communication Science, Vol. 4, No. 1, 14-22.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2018). *Innovation in public relations theory and practice: A transmedia narrative transportation (TNT) approach*. Journal of Communication Management, 1-10.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Dasgupta, S. (2019). *Impact of exposure to mass media on female empowerment: evidence from India*. International Journal of Development Issues, Vol. 18, No. 2, 243-258.
- Habibah, A. F., & Irwansyah. (2021). *Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru*. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis, Vol. 3, No. 2, 350-363.
- Hapsari, D. A., & Drajat, S. (2019). *Safari Media Sebagai Strategi Media Relations PT.Angkasa Pura II (Persero)*. Prosiding Hubungan Masyarakat, Vol. 5, No. 2, 171-178.
- Herika, D., & Ruliana, P. (2018). *Public Relations dalam Membina Hubungan dengan Media*. Jurnal Komunikasi, Vol. 3, No. 1, 45-58.
- Hermawan, Y. P., Sriyuliani, W., Hardjowijono, G. H., & Tanaga, S. (2011). *Peran Indonesia dalam G20: Latarbelakang, Peran, dan Tujuan Keanggotaan Indonesia*. Jakarta Selatan: Friedrich Ebert Stiftung.

- Hidayat, D., Gustini, L. K., & Dias, M. P. (2020). *Digital Media Relations Pendekatan Public Relations dalam Menyosialisasikan Social Distancing di Kota Bandung*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 18, No. 3, 257-268.
- Indonesiabaik.id & Kominfo. (2022, Januari 20). *G20pedia*. Retrieved from <https://research.ui.ac.id/research/wp-content/uploads/2022/02/G20pedia.pdf>
- Iriantara, Y. (2019). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022, November 3). *KTT G20 Berkontribusi pada PDB Indonesia*. Retrieved from [kominfo.go.id: https://www.kominfo.go.id/content/detail/45397/ktt-g20-berkontribusi-pada-pdb-indonesia/0/artikel_gpr](https://www.kominfo.go.id/content/detail/45397/ktt-g20-berkontribusi-pada-pdb-indonesia/0/artikel_gpr)
- Kim, S. Y., & Heo, J. (2018). *An exploratory study of transformed media relations dimensions after the implementation of an anti-graft law in Korea*. *Public Relations Review* 44, 363-373.
- Kumar, N., Nagalla, R., Marwah, T., & Singh, M. (2018). *Sentiment dynamics in social media news channels*. *Online Social Networks and Media* 8, 42-54.
- Lee, L. W., Yip, L. S., & Barnes, B. R. (2022). *Managing Media Relationships among Asian Organizations: A Grounded Theory Approach*. *Asian Journal of Business Research*, Vol. 12, No. 2, 48-67.
- Lee, L. W., Yip, L. S., & Chan, K. (2018). *An exploratory study to conceptualize press engagement behavior with public relations practitioners*. Article in Press, 1-11.
- Lestari, M. T., Purnama, H., & Diniati, A. (2022). *The Important Role of New Media During the Covid-19 Pandemic*. *Kajian Jurnalisme*, Volume 06, No. 01, 65-75.
- Manggalatung, M. M., & Thalib, A. A. (2021). *Strategi Media Relations pada Bidang Komunikasi PT. Persaudaraan Sepakbola Makassar (PSM)*. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 14, No. 2, 1-9.
- McHale, J. P. (2019). *Mass Media, Social Control, and Political Authority in a Post-Truth Environment*.

- Meese, J., & Hurcombe, E. (2020). *Facebook, News Media and Platform Dependency: The Institutional Impacts of News Distribution on Social Platforms*. *New Media & Society* XX(X), 1-18.
- Nielsen, R. K., & Ganter, S. A. (2018). *Dealing with digital intermediaries: A case study of the relations between publishers and platforms*. *New Media & Society*, Vol. 20, No. 4, 1600-1617.
- Nurdiansyah, A., & Kartika, R. (2020). *Penerapan Media Public Relations dalam Mempertahankan Reputasi Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 48-57.
- Nurjanah, A., Widyasari, W., & Yulianti, F. (2015). *Public Relations & Media Relations (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relations Institusi Pendidikan Di Yogyakarta)*. *Jurnal Komunikasi, Volume 7, No. 1*, 41-56.
- Oktaviani, F. (2021). *Aktivitas Public Relations Bank BJB Dalam Menerapkan Budaya Perusahaan*. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 4, No. 2*, 156-170.
- Rahmawati, & Pratiwi, R. Z. (2019). *Strategi Media Relations PDAM Surakarta dalam Upaya Mempertahankan Citra Persusahaan*. *Lentera Vol. 3, No. 1*, 41-63.
- Rohmana, N. L., & Pratiwi, R. Z. (2020). *Media Relations Dinas Komunikasi dan Informatika (Diskominfo) Kabupaten Karanganyar dalam Sosialisasi Program Pemerintah*. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, Vol. 01, No. 01, 15-39.
- Satrivi, N., & Purnama, C. (2021). *Pembentukan Opini Publik Indonesia oleh Cable News Network (CNN) Indonesia Berkenaan dengan Isu Sampah Plastik*. *Padjajaran Journal of International Relations (PADJIR) Volume 3, Nomor 2*, 228-241.
- Seitel, F. P. (2017). *The Practice of Public Relations*. New York: Pearson.
- Supada, W. (2020). *Peran Public Relations dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi*. *Communicare*, Vol. 1, No. 1, 92-100.
- Supriyatna, I., & Fauzi, A. (2022, November 8). *G20 Ganggu Aktivitas Penerbangan ke Bali, Angkasa Pura I: Banyak Tamu VVIP*. Retrieved from suara.com:

<https://www.suara.com/bisnis/2022/11/08/103224/g20-ganggu-aktivitas-penerbangan-ke-bali-angkasa-pura-i-banyak-tamu-vvip>

Susilawati, Arief, M., Priyadi, C., & Ridwan, W. (2022). *Penguatan Peran dan Fungsi Public Relation Dalam Era New Digital*. Jurnal Cyber PR, Volume 2, No. 1, 74-83.

Widyasari, I., & Lintangdesi, A. (2020). *Strategi Media Relations Greenpeace Indonesia Dalam Meningkatkan Citra Organisasi*. Communication, Vol. 1, No. 2, 143-153.