

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO PT BIO FARMA	1
GAMBAR 2.1 MODEL PIRAMIDA SOCIAL LICENCE	23
GAMBAR 2.2 KERANGKA PEMIKIRAN	44
GAMBAR 3.1 GARIS KONTINUM	64
GAMBAR 4.1 PIE CHART KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	72
GAMBAR 4.2 PIE CHART KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN USIA	73
GAMBAR 4.3 PIE CHART KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PENDIDIKAN TERAKHIR	74
GAMBAR 4.4 PIE CHART KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN PEKERJAAN	74
GAMBAR 4.5 PIE CHART KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN KOMUNITAS CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	75
GAMBAR 4.6 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI DALAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	77
GAMBAR 4.7 GARIS KONTINUM VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	78
GAMBAR 4.8 GARIS KONTINUM INDIKATOR COMMUNICATIVE SUBJECTS	80
GAMBAR 4.9 GARIS KONTINUM INDIKATOR COMMUNICATIVE CONTENT	82
GAMBAR 4.10 GARIS KONTINUM INDIKATOR COMMUNICATIVE FORMS/APPROACHES/METHODS	83
GAMBAR 4.11 GARIS KONTINUM INDIKATOR INFORMATION EXCHANGED	85
GAMBAR 4.12 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STAKEHOLDER ENGAGEMENT (SE) DALAM UPAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	86
GAMBAR 4.13 GARIS KONTINUM VARIABEL STAKEHOLDER ENGAGEMENT (SE) DALAM UPAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)	88

GAMBAR 4.14 GARIS KONTINUM INDIKATOR COMMUNICATION	90
<i>GAMBAR 4.15 GARIS KONTINUM INDIKATOR TRANSPARENCY</i>	92
GAMBAR 4.16 GARIS KONTINUM INDIKATOR COLLABORATION	94
GAMBAR 4.17 GARIS KONTINUM INDIKATOR INCLUSIVENESS	96
GAMBAR 4.18 GARIS KONTINUM INDIKATOR INTEGRITY	97
GAMBAR 4.19 DISTRIBUSI NILAI SOCIAL LICENCE INDEX (SLI) PADA PENERIMAAN STAKEHOLDER	98
GAMBAR 4.20 GARIS KONTINUM VARIABEL SOCIAL LICENCE INDEX (SLI) PADA PENERIMAAN STAKEHOLDER	100
GAMBAR 4.21 GARIS KONTINUM INDIKATOR ECONOMIC LEGITIMACY	101
GAMBAR 4.22 GARIS KONTINUM INDIKATOR SOCIO-POLITICAL LEGITIMACY	102
GAMBAR 4.23 GARIS KONTINUM INDIKATOR INTERACTIONAL TRUST	103
<i>GAMBAR 4.24 GARIS KONTINUM INDIKATOR INSTITUTIONAL TRUST</i>	105
GAMBAR 4.25 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL KOMUNITAS AZKIYA RAYA	106
GAMBAR 4.26 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI DALAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KOMUNITAS AZKIYA RAYA	107
GAMBAR 4.27 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STAKEHOLDER ENGAGEMENT (SE) DALAM UPAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KOMUNITAS AZKIYA RAYA	113
GAMBAR 4.28 DISTRIBUSI NILAI SOCIAL LICENCE INDEX (SLI) PADA PENERIMAAN KOMUNITAS AZKIYA RAYA	121
GAMBAR 4.29 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL KOMUNITAS PANGLIPUR GALIH	126
GAMBAR 4.30 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI DALAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KOMUNITAS PANGLIPUR GALIH	127
GAMBAR 4.31 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STAKEHOLDER ENGAGEMENT (SE) DALAM UPAYA CORPORATE SOCIAL	

RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KOMUNITAS PANGLIPUR GALIH	133
GAMBAR 4.32 DISTRIBUSI NILAI SOCIAL LICENCE INDEX (SLI) PADA PENERIMAAN KOMUNITAS PANGLIPUR GALIH	141
GAMBAR 4.33 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL KOMUNITAS BALE SAWARGI	146
GAMBAR 4.34 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STRATEGI KOMUNIKASI DALAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KOMUNITAS BALE SAWARGI	147
GAMBAR 4.35 DISTRIBUSI NILAI VARIABEL STAKEHOLDER ENGAGEMENT (SE) DALAM UPAYA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KOMUNITAS BALE SAWARGI	152
GAMBAR 4.36 DISTRIBUSI NILAI SOCIAL LICENCE INDEX (SLI) PADA PENERIMAAN KOMUNITAS BALE SAWARGI	160
GAMBAR 4.37 UJI KOLMOGOROV SPIRONOV	281
GAMBAR 4.38 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	282
GAMBAR 4.39 UJI HIPOTESIS X1 TERHADAP Y1	283
GAMBAR 4.40 UJI HIPOTESIS X2 TERHADAP Y1	283