

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis	4
1.4.2 Kegunaan Praktis	4
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	6
1.6 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Esensi Penerapan Budaya Organisasi Pada Perusahaan.....	7
2.2 <i>Core Values</i> AKHLAK Sebagai Budaya Organisasi PT Dirgantara Indonesia	8
2.3 <i>Employee Engagement</i> Sebagai Tolak Ukur Keberhasilan Perusahaan Dalam Menerapkan Budaya Organisasi	10
2.4 Penelitian Terdahulu.....	12
2.5 Kerangka Pemikiran	23
2.6 Hipotesis Penelitian.....	23
2.7 Ruang Lingkup Penelitian	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma.....	25
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.3 Populasi dan Sampel	26
3.3.1 Populasi.....	26

3.3.2	Penarikan Sampel.....	27
3.4	Definisi Operasional.....	28
3.4.1	Skala Pengukuran.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	35
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.7.1	Analisis Deskriptif	36
3.7.2	Uji <i>Kolmogorov Sirnov</i>	37
3.7.3	Regresi Linear Sederhana	37
3.7.4	Uji Hipotesis	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Pengumpulan Data	39
4.2	Karakteristik Responden	39
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Direktorat Kerja.....	41
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	42
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Sering Digunakan Untuk Mendapatkan Informasi.....	43
4.3	Analisis Data	43
4.3.1	Penyajian Data	43
4.3.2	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Budaya Organisasi AKHLAK.....	44
a.	Tanggapan Responden Pada Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Indikator Amanah.....	44
b.	Tanggapan Responden Pada Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Indikator Kompeten.....	45
c.	Tanggapan Responden Pada Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Indikator Harmonis	47
d.	Tanggapan Responden Pada Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Indikator Loyal.....	48
e.	Tanggapan Responden Pada Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Indikator Adaptif.....	49

f.	Tanggapan Responden Pada Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Indikator Kolaboratif.....	51
g.	Skor Total Tanggapan Responden Pada Tiap Indikator Yang Menjadi Bagian Dari Variabel Penerapan Budaya Organisasi AKHLAK.....	52
4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Employee Engagement</i>	53
a.	Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Employee Engagement</i> Terhadap Indikator <i>Vigor</i>	54
b.	Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Employee Engagement</i> Terhadap Indikator <i>Dedication</i>	55
c.	Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Employee Engagement</i> Terhadap Indikator <i>Absorption</i>	57
d.	Skor Total Tanggapan Responden Pada Tiap Indikator Yang Menjadi Bagian Dari <i>Employee Engagement</i>	58
4.3.4	<i>Cross Data</i> Variabel Budaya Organisasi AKHLAK dan <i>Employee Engagement</i>	59
a.	Hasil <i>Cross Data</i> Terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
b.	Hasil <i>Cross Data</i> Terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 61	
c.	Hasil <i>Cross Data</i> Terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Direktorat Kerja.....	62
d.	Hasil <i>Cross Data</i> Terhadap Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	63
e.	Hasil <i>Cross Data</i> Terhadap Karakteristik Responden Media Sosial Yang Sering Digunakan Untuk Mendapatkan Informasi	64
4.4	Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1	Uji <i>One-Sample</i> Kolmogorov-Smirnov	65
4.4.2	Uji Regresi Linear Sederhana	65
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	66
4.4.4	Uji Korelasi	67
4.4.5	Uji Hipotesis Uji T	67
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.5.1	Penerapan Budaya Organisasi AKHLAK.....	68
4.5.2	Nilai <i>Employee Engagement</i>	69
4.5.3	Pengaruh Penerapan Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap Nilai <i>Employee Engagement</i>	70
4.5.4	Perbandingan Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin	73

4.5.5	Perbandingan Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Karakteristik Usia	73
4.5.6	Perbandingan Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Karakteristik Direktorat Kerja	74
4.5.7	Perbandingan Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Karakteristik Masa Kerja	75
4.5.8	Perbandingan Variabel Budaya Organisasi AKHLAK Terhadap <i>Employee Engagement</i> Berdasarkan Karakteristik Media Yang Digunakan Untuk Mengakses Informasi	76
4.5.9	Amanah Sebagai Indikator Yang Memberikan Pengaruh Tertinggi Pada Nilai <i>Employee Engagement</i>	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Akademisi	77
5.2.2	Saran Praktisi	78
	DAFTAR PUSTAKA	79
	LAMPIRAN.....	81