

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, serta kemurahan dan kasih yang besar akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisa Elemen Kesuksesan Strategi Sosial Media Marketing Akun Instagram @Citraraya dalam Mempromosikan Properti CitraRaya Tangerang”, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Marketing Komunikasi atas kesempatan dan didikan yang telah diberikan selama ini sebagai wadah untuk memperoleh ilmu dan pengalaman yang berharga. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada peneliti dari awal hingga akhir masa perkuliahan. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang telah mendukung dan mendoakan, hingga pengerjaan skripsi ini bisa terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, MM., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ka. Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Bapak Adrio Kusmareza Adim, M.A., CEC selaku dosen wali yang telah membimbing Peneliti selama berkuliah di Universitas Telkom
5. Ibu Almira Shabrina, S.I.Kom., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan kepada Peneliti dengan meluangkan waktu, pikiran, dan

perhatiannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

6. Seluruh dosen pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pengalaman selama penulis menempuh perkuliahan
7. Seluruh staf administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah melayani dengan baik dan membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini
8. PT Ciputra Group (CitraRaya) yang telah berkenan dijadikan objek penelitian pada skripsi ini dan Seluruh informan yang telah meluangkan waktu dan membagikan informasi dan pengetahuan kepada peneliti dalam proses penelitian skripsi
9. Agnes Imanuela, Diana Prasanti, Stephani Clara, Arelle Nathania, dan Rizka Fitriani sebagai sahabat seperjuangan semasa kuliah yang senantiasa menemani, memberikan dukungan moral, motivasi, doa, semangat, dan perhatian selama masa perkuliahan.
10. Shafina Nasywa, Herda Shaqilla, Nakita Christania sebagai sahabat seperjuangan di kelas KM-43-MC1 yang senantiasa memberi dukungan dan hiburan kepada peneliti selama masa perkuliahan
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan pada pengerjaan skripsi ini

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan baik dalam teknik penelitian, struktur Bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dimasa mendatang. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri peneliti sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 6 Januari 2023



Aurelia Fany Christie