

ABSTRAK

Setiap pekerjaan memiliki beragam risiko yang menyertainya, agar risiko tersebut tertanggulangi dan dapat dicegah maka kesadaran akan Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L) perlu ditingkatkan dan ditaati. Salah satu sektor pekerjaan yang memiliki tingkat risiko kecelakaan kerja yang tinggi adalah sektor pertambangan. Melalui penerapan dari *good mining practice*, risiko tersebut dapat diminimalisir. PT Berau Coal merupakan salah satu perusahaan swasta nasional yang bergerak pada industri pertambangan batu bara dengan penerapan kaidah-kaidah dari *good mining practice* secara baik. Meskipun begitu, dalam operasional pertambangan batu bara tetap terdapat risiko kecelakaan kerja yang tinggi. PT Berau Coal meningkatkan kesadaran serta wawasan mengenai budaya K3L melalui *campaign* K3L. Namun, perencanaan *campaign* di PT Berau Coal belum terstruktur. Maka dari itu, perancangan karya ini berjudul “Implementasi Strategi Komunikasi dalam *Campaign* K3L “Siaga Saling Menjaga” di PT Berau Coal” yang diharapkan mampu merancang kampanye K3L yang lebih terstruktur bagi PT Berau Coal. Teori yang menjadi acuan dalam perancangan kampanye ini adalah strategi komunikasi dan perencanaan *campaign*. Untuk memperoleh data, penulis melakukan metode survey kuantitatif dan observasi partisipatoris untuk merancang *campaign*. Setelah itu, penulis mengolah data tersebut untuk dijadikan perancangan *campaign* K3L kuartal keempat PT Berau Coal tahun 2022. Melalui keempat tahapan perencanaan komunikasi oleh Cangara (2013) yaitu melalui tahapan penetapan komunikator, penetapan target audiens dan analisis kebutuhan khalayak, penyusunan pesan, dan pemilihan media serta saluran komunikasi. Perancangan ini menghasilkan *campaign* “Siaga Saling Menjaga” yang dilakukan pada bulan Oktober – Desember tahun 2022. Selain untuk meningkatkan kesadaran K3L, *campaign* ini juga memiliki tujuan untuk meningkatkan *awareness* terhadap IM BOD Nomor 119/BC/BOD-AWD/IX/2022 yang di mana terdapat poin – poin terkait isu K3L yang terjadi selama kuartal sebelumnya.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Perencanaan *Campaign*, K3L, PT Berau Coal