

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Data Grafik Jumlah Kecelakaan Kerja di Indonesia | 1 |
| Gambar 1.2 Peta Situasi Letak Blok Penambangan PT Berau Coal | 4 |
| Gambar 2.1 Konten Instagram BK3N 2022 | 16 |
| Gambar 2.2 Konten Instagram BK3N 2022 | 16 |
| Gambar 2.3 <i>Email Blasting</i> BK3N 2022 | 17 |
| Gambar 2.4 Konten Instagram Hari Lingkungan Hidup 2022 | 17 |
| Gambar 2.5 Konten Instagram Hari Lingkungan Hidup 2022 | 18 |
| Gambar 2.6 Konten Instagram Hari Lingkungan Hidup 2022 | 18 |
| Gambar 2.7 <i>Email Blasting</i> Hari Lingkungan Hidup 2022 | 19 |
| Gambar 2.8 Konten Instagram Merdeka K3 | 19 |
| Gambar 2.9 Konten Instagram Merdeka K3 | 20 |
| Gambar 2.10 Konten Instagram Merdeka K3 | 20 |
| Gambar 2.11 Konten Instagram Merdeka K3 | 21 |
| Gambar 2.12 <i>Email Blasting</i> Merdeka K3 | 21 |
| Gambar 2.13 Konten Instagram <i>General Safety Issue</i> | 22 |
| Gambar 2.14 Konten Instagram <i>General Safety Issue</i> | 22 |
| Gambar 2.15 Konten Instagram <i>General Safety Issue</i> | 23 |
| Gambar 2.16 Konten Instagram <i>General Safety Issue</i> | 23 |
| Gambar 2.17 Konten Instagram <i>General Safety Issue</i> | 24 |
| Gambar 2.18 <i>Email Blasting</i> <i>General Safety Issue</i> | 24 |
| Gambar 4.1 Model Komunikasi | 45 |
| Gambar 4.2 Struktur Perencanaan Kampanye #SiagaSalingMenjaga | 46 |
| Gambar 4.3 Lini Masa Kampanye #SiagaSalingMenjaga | 46 |
| Gambar 4.4. Logo Kampanye #SiagaSalingMenjaga | 47 |
| Gambar 4.5 <i>Content Plan</i> Kawan K3L di bulan November | 47 |
| Gambar 4.6 Konten Piala Dunia 2022 di bulan November | 48 |
| Gambar 4.7 Aktivasi Media Sosial dengan <i>Give Away</i> | 48 |
| Gambar 4.8 Konten di Aplikasi Beats | 49 |
| Gambar 4.9 Agenda <i>Alignment Meeting</i> Bersama Mitra Kerja | 49 |
| Gambar 4.10 <i>Banner</i> Kampanye #SiagaSalingMenjaga PT MTN | 50 |