

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah .....	6
1.3 Fokus Perancangan.....	6
1.4 Tujuan Karya.....	7
1.5 Manfaat Karya.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis .....	7
1.6 Jadwal Kegiatan .....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN KONSEPTUAL .....	9
2.1 Tinjauan Teori .....	9
2.1.1 Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Komunikasi .....	10
2.1.3 Campaign.....	12
2.1.4 <i>New Media</i> .....	13
2.1.5 Media Sosial .....	14
2.2 Referensi Karya.....	15
2.2.1 Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Nasional (BK3N) 2022 .....	15
2.2.2 Hari Lingkungan Hidup 2022 .....	17
2.2.3 Merdeka K3 .....	19
2.2.4 <i>General Safety Issue</i> .....	21

BAB III .....	25
METODE DAN KONSEP .....	25
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	25
3.1.1 Subjek Perancangan Karya .....	25
3.1.2 Objek Perancangan Karya .....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	27
3.3 Analisis Permasalahan.....	28
3.4 Konsep Komunikasi .....	29
3.4.1 Media Komunikasi.....	29
3.4.2 Jenis atau Format Perancangan Karya.....	29
3.4.3 Strategi Pesan.....	29
3.5 Konsep Kreatif .....	30
3.5.1 Tema/Judul .....	30
3.5.2 Konsep Perancangan <i>Campaign</i> .....	30
3.5.3 Segmentasi <i>Target Audience</i> .....	31
3.5.4 Konsep Visual.....	32
3.6 Skema Perancangan.....	32
3.6.1 Tahapan Produksi .....	32
3.6.2 Jadwal Pelaksanaan Produksi .....	33
3.6.3 Daftar Tim & Penugasan .....	34
3.6.4 Biaya Produksi.....	34
BAB IV .....	36
HASIL KARYA.....	36
4.1 Proses Perancangan Karya .....	36
4.1.1 Proses Pra Perancangan <i>Campaign Plan</i> Kuartal Keempat PT Berau Coal Tahun 2022 .....	36
4.1.2 Proses Perancangan <i>Campaign Plan</i> Kuartal Keempat PT Berau Coal Tahun 2022 .....	38
4.1.3 Proses Pasca Perancangan <i>Campaign Plan</i> Kuartal Keempat PT Berau Coal Tahun 2022.....	40
4.2 Pembahasan Hasil Karya.....	42
BAB V .....	54
PENUTUP.....	54
5.1 Kesimpulan Karya.....	54
5.2 Saran.....	54

5.2.1 Saran Akademis .....	54
5.2.2 Saran Praktis .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN.....	58