

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Coombs, T. (2019). *ONGOING CRISIS COMMUNICATION: Planning, Managing, and Responding*. California: SAGE Publications.
- DAM, T. C. (2020). Influence of Brand Trust, Perceived Value on Brand Preference and Purchase Intention. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*. doi:10.13106/jafeb.2020.vol7.no10.939
- Fearn-Banks, K. (2017). *Crisis Communications*. New York: Routledge.
- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia . (2022). *Pencarian Peraturan Perundang-Undangan*. Retrieved from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia : <https://jdih.esdm.go.id/index.php/web/result?q=>
- Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2022). *Pencarian Peraturan Perundang-Undangan*. Retrieved from Jaringan Dokumentasi dan Informasi Hukum Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia: <https://jdih.kemnaker.go.id/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. Essex: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, R. (2015). *Public relations, issue & crisis management : pendekatan critical public relations, etnografi kritis & kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mahdi, I. (2022, April 28). *Kasus Kecelakaan Kerja di Indonesia Alami Tren Meningkat*. Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/kasus-kecelakaan-kerja-di-indonesia-alami-tren-meningkat>
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory*. London: SAGE Publication Ltd.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- PT Berau Coal Energy Tbk. (2021). *Thriving Through Value Creation: Annual Report PT Berau Coal Energy Tbk*. Jakarta.
- PT Berau Coal Energy Tbk. (2022, Oktober 4). *BC Raih Tiga Penghargaan Good Mining Practice Kementerian ESDM*. Retrieved from Berau Coal Energy: <https://www.beraucoalenergy.co.id/bc-raih-tiga-penghargaan-good-mining-practice-kementerian-esdm/>
- Purba, B. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy*. London: Rowman & Littlefield .
- Qurniawati, R. S. (2018). THEORITICAL REVIEW: PEMASARAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*.
doi:<http://dx.doi.org/10.52353/ama.v11i1.159>
- Rizaty, A. (2022, Januari 7). *Jumlah Kecelakaan Kerja di Area Pertambangan Turun 27,3% pada 2021*. Retrieved from databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/07/jumlah-kecelakaan-kerja-di-area-pertambangan-turun-273-pada-2021>
- Scott, D. M. (2010). *The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RD*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Syahputra, E. (2022, Oktober 4). *Ini Peran Industri Batu Bara ke Ekonomi Nasional & Daerah*. Retrieved from CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20221004113736-17-377028/ini-peran-industri-batu-bara-ke-ekonomi-nasional-daerah>
- Umah, A. (2021, Juli 2). *Ini 10 Produsen Batu Bara Terbesar RI, Siapa Juaranya?* Retrieved from CNBC Indonesia:
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20210702183351-4-257901/ini-10-produsen-batu-bara-terbesar-ri-siapa-juaranya>
- Venus, A. (2009). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Zaremba, A. J. (2015). *Crisis Communication: Theory & Practice*. New York: Routledge.