

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MEDIA
SOSIAL MELALUI INSTAGRAM DALAM
REPOSITIONING BRAND RUMAH MAKAN
“RIUNG PANYAUNGAN”**

PERANCANGAN KARYA

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Elva Ardila Azzahra

1502190354



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**