

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah menyertai peneliti dalam mengerjakan dan menyelesaikan proses perancangan karya akhir yang berjudul “PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN MEDIA SOSIAL MELALUI INSTAGRAM DALAM *REPOSITIONING BRAND* RUMAH MAKAN RIUNG PANYAUNGAN”. Perancangan karya akhir ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada program studi Ilmu Komunikasi dengan bidang konsentrasi *Marketing Communication*, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.

Dalam proses pengerjaan karya akhir ini peneliti tentunya mendapatkan banyak pengalaman, pelajaran dan pemahaman yang senantiasa membantu peneliti saat mengimplementasikan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama masa perkuliahan. Perancangan karya akhir ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, pesan serta kesan dari banyak pihak termasuk orang-orang terdekat dari peneliti. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
4. Ibu Almira Shabrina S.I.Kom., M.A, selaku dosen pembimbing yang senantiasa tulus dan sangat suportif dalam memberikan arahan, bimbingan, dukungan serta motivasi kepada peneliti selama pembuatan karya akhir ini.
5. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos., M.Pd. selaku dosen wali yang menjadi orangtua bagi peneliti di kampus, terimakasih telah memberikan arahan, dukungan serta bimbingan kepada peneliti agar selalu semangat dan pantang menyerah sejak pertama memasuki perkuliahan sampai peneliti menyelesaikan tugas perancangan karya akhir ini.

6. Seluruh dosen Program Ilmu Komunikasi di Universitas Telkom yang pernah mengajar peneliti selama masa perkuliahan berlangsung karena telah memberikan beragam ilmu, pengalaman dan pemahaman kepada peneliti.
7. Seluruh Staff Layanan Akademik Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu peneliti dalam mendapatkan info-info akademik serta membantu permasalahan akademik selama masa perkuliahan.
8. Kepada rekan perancangan karya akhir yakni M.Islahul Khaq yang telah bersedia untuk bekerja sama, bertukar ide dan pendapat serta bertanggungjawab selama proses perancangan karya akhir ini berlangsung.
9. Kepada pihak pengelola dari Rumah Makan Riung Panyaungan yakni Mas Fachri, Mas Obert dan M.Nauval Al-Gifari yang telah memberikan arahan dan mengizinkan peneliti melakukan perancangan karya akhir di Rumah Makan Riung Panyaungan.
10. Kepada Akhdan Aulia, Raditya Tama, Aureza Rachmadi dan Mileyanda Qurrota selaku kakak tingkat di perkuliahan yang membantu dan memberikan saran serta arahan terkait perancangan karya kepada peneliti.
11. Kepada teman satu atap kontrakan yakni Aryani Septiana, Hana Ilhami, Cut Afra, Tharisa Rizky, Nisrina Hasna, Iryana Septiani dan Dellia Parramitha yang senantiasa menjadi teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi dan perancangan karya, terimakasih sudah memberi banyak warna dan makna dari saat masa perkuliahan berlangsung.
12. Kepada Citra Salsabila dan Salsabila selaku teman-teman yang selalu berbagi cerita baik suka maupun duka selama peneliti mengerjakan perancangan karya akhir.
13. Kepada Budhi Leksona Anwar dan Citra Mega R yang telah menemani, memberikan motivasi dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada peneliti.
14. Kepada Yuwan Yahya, Dimas Falah, Anisa Rahmi, Nadifa Rahma, Rizka Aulia, Lenny Pramedia, Rayhan Azmi, Maheswara, Yosua Rey, Daffesh, I Gusti Ngurah, Rizky Baihaqi, Maharani Adhara dan teman-teman lainnya yang telah memberikan bantuan dan hiburan kepada peneliti.

15. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang juga baik secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan dan dukungan baik moral maupun materil.

Peneliti menyadari bahwa perancangan karya akhir ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti terbuka untuk menerima setiap kritik dan saran yang membangun terkait perancangan karya ini untuk diperbaiki pada masa mendatang. Peneliti juga berharap semoga perancangan karya akhir ini dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti, pihak Rumah Makan Riung Panyaungan serta bagi mahasiswa/i Universitas Telkom khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi *Marketing Communication*.

Bandung, 9 Januari 2023



Elva Ardila Azzahra

NIM: 1502190354