

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto & Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. JAKARTA : PT RINEKA CIPTA.
- Assael, H. (2002). *Consumers Behavior and Marketing Action*. Edisi 3. South Western College Publishing. Cincinatti.OH.
- Banjaransari & Gumbiro, Y. (2018). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Page Down Cloth Maker. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Boyd, (2009). *Media Sosial Bandung*. Penerbit Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Elvinaro & Q-Anees (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Erlin. (2017). Analisis Customer Engagement di Media Sosial Instagram (Studi Kasus pada akun Instagram @astonanyer). *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Febriani, M. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image pada Media Sosial Twitter @PekanbaruCo*.Vol 1, 1-15.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. JAKARTA : Erlangga.
- Iman, F.N. (2019). *Strategi Ekspansi Kopi Janji Jiwa yang Menarik Diulik*. Retrieved May 10, 2021, from Bixbux: <https://bixbux/kopi-janji-jiwa/>
- Kotler. (2006). *B2B Brand Management*. JAKARTA : PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai contoh praktis riset media, public relations, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. JAKARTA : Kencana Prenada Media Grup.
- Moleong, L. J. (1988). *Metode Penelitian Kualitatif edisi Revisi*. JAKARTA : Rosda.
- Nadya. (2016). Peran Digital Marketing dalam Eksistensi Bisnis Kuliner Seblak Jeletet Murni. *Universitas Bunda Mulia Jakarta*.
- Rahman, I. A & Panuja, R. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Fair N Pink melalui Media Sosial Instagram*. 2014-224.

Soemanagara. (2012). *Strategic Marketing Communications : Konsep Strategis dan Terapan*.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. BANDUNG : Alfabeta.

Website

DailySocial, 2018. <https://dailysocial.id/post/survei-mastel-apjii-pengguna-internet-butuh-campur-tangan-pemerintah-lindungi-privasi-dan-data-pribadi> April 2018, pukul 00.35 WIB.

Detik.com. Hasil Riset: *Kedai Kopi di RI Bertambah 2000 Dalam 3 Tahun*. Diakses pada 25 Oktober 2022, dari <https://kreasijabar.id/article/hasil-ri-set-kedai-kopi-di-ri-bertambah-2000-dalam-3-tahun>

Instagram/Lalana.Space diakses pada Oktober 2022, pukul 14:27 WIB

Instagram/Lalana.Space diakses pada Oktober 2022, pukul 15:05 WIB

Kompas, 2018. <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/02/08181617/indonesia-pengguna-facebook-terbanyak-ke-4-di-dunia> diakses pada tanggal 22 April 2018 pukul 23.39 WIB.