

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Lalana Social Space Melalui Instagram @lalana."

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada:

1. Bapak Alan Ruchiat, selaku Ayah saya yang selalu meberikan dukungan dalam proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
2. Ibu Retno Endang Tri Utami, selaku Ibu saya yang selalu meberikan dukungan dalam proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
3. Dyandra Putra Ruchiat, selaku Adiksaya yang selalu meberikan dukungan dalam proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi.
4. Ibu Rita Destiwati, Selaku dosen pembimbing yang selalu meberikan arahan dan selalu siap membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Seluruh teman-teman Prime 2019, selaku teman seangkatan yang telah berjuang bersama.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnya dari Allah dan kesalahan datangnya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Bandung, 10 Januari 2023



Mahesa Ramadhan Ruchiat

NIM: 1502190288