

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hasil dari pengaruh kredibilitas brand ambassador rifat sungkar terhadap brand image mitsubishi xpander, dalam penelitian ini ingin meneliti tentang sebuah brand yang memiliki seorang influencer untuk memasarkan produk mobil x pander dari perusahaan mitsubishi motors.

Penelitian ini, memakai sampel *non-probability sampling* dengan teknik sampling *Purposive Sampling*. Dalam penelitian ini, kriteria sampel yang digunakan oleh peneliti adalah berdasarkan dari orang yang mengikuti akun Instagram Rifat Sungkar. Proses *screening* yang digunakan penulis dalam kuisioner yang disebar dengan tujuan menyaring responden yang memenuhi ketentuan yang sudah dibuat dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini jumlah sampel yang dibutuhkan adalah 99,9 atau dibulatkan menjadi 100 orang

Berdasarkan hasil analisis deskriptif hasilnya, hasil skor persentase tersebut berada pada kriteria sedang, sehingga dapat dinyatakan brand image Mitsubishi berada pada kategori cukup baik/sedang dan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh antara *brand ambassador* Rifat Sungkar terhadap *brand image* mitsubishi Xpander.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai "pengaruh kredibilitas brand ambassador rifat sungkar terhadap brand image mitsubishi xpander ", maka diperoleh kesimpulan, Perlunya perusahaan memepertahankan cara promosi yang dilakukan menggunakan *brand ambassador* rifat sungkar serta mengembangkan kualitas produk yang konsisten yang sudah dijalankan selama ini sesuai dengan perkembangan teknologi. Hal ini agar perusahaan kedepannya dapat memepertahankan konsumen Mitsubishi Xpander.

**Kata kunci:** Pemasaran, *brand ambassador*, *brand image*