

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Aspek Teoritis	9
1.4.2 Aspek Praktis	10
1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	12
2.1.2 Brand Ambassador	13
2.1.3 Karakteristik Brand Ambassador	13
2.1.4 Fungsi Brand Ambassador	15
2.1.5 Brand Image	15
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis Penelitian	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	28
BAB III	30
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	30

3.2 Batasan Operasional	30
3.3 Definisi Operasional.....	30
3.4 Skala Pengukuran.....	33
3.5 Populasi dan Sampel	34
3.5.1 Populasi.....	34
3.5.2 Sampel	34
3.6 Jenis dan Sumber Data	35
3.7 Teknik dan Pengumpulan data.....	35
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji reliabilitas.....	37
3.9 Teknik Analisis Data	37
3.9.1 Analisis deskriptif.....	37
3.10 Method Of Successive Interval (MSI).....	39
3.11 Uji Asumsi Klasik	39
3.12 Analisis Regresi Sederhana	40
3.13 Koefisien Determinasi	41
3.14 Uji Hipotesis	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN.....	43
4.1 Karakteristik Responden.....	43
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi <i>Followers</i> Instagram Rifat Sungkar.....	44
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	45
4.2.1 Uji Validitas	45
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	46
4.3 Analisis Deskriptif.....	47
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Ambassador</i>	47
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai <i>Brand Image</i>	48
4.4 Analisis Data.....	49
4.4.1 Asumsi Klasik	49
4.4.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	52

4.4.3 Koefisien Determinasi	53
4.4.4 Pengujian Hipotesis (Uji-t)	53
4.5 Hasil Pembahasan	54
BAB IV	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59