

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 PENJUALAN BEBERAOA BRAND MOBIL.....	4
TABEL 1. 2 PRAKUESIONER BRAND AMBASSADOR	6
TABEL 1. 3 PRAKUESIONER BRAND IMAGE	8
TABEL 2. 1 ULASAN PENELITIAN SKRIPSI TERDAHULU.....	17
TABEL 2. 2 ULASAN PENELITIAN JURNAL NASIONAL	20
TABEL 2. 3 ULASAN PENELITIAN JURNAL INTERNASIONAL.....	23
TABEL 3. 1 OPERASIONALISASI VARIABEL.....	30
TABEL 3. 2 SKALA LIKERT	33
TABEL 3. 3 UJI VALIDITAS (30 R)	36
TABEL 3. 4 UJI RELIABILITAS.....	37
TABEL 3. 5 KRITERIA INTERPRETASI SKOR	38
TABEL 3. 7 INTREPRETASI HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	41
TABEL 4. 1 UJI VALIDITAS.....	46
TABEL 4. 2 UJI RELIABILITAS.....	46
TABEL 4. 3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI BRAND AMBASSADOR.....	47
TABEL 4. 4 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI BRAND IMAGE	48
TABEL 4. 5 UJI NORMALITAS KOLMOGOROV SMIRNOV	51
TABEL 4. 6 HETEROSKEDASTISITAS DENGAN UJI GLEJER	52
TABEL 4. 7 ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA	52
TABEL 4. 8 KOEFISIEN DETERMINASI	53
TABEL 4. 9 PENGUJIAN HIPOTESIS (UJI T).....	54