

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, L. & Ritha, D. (2021). The Effect of Corporate Communication and Service Quality on Customer Loyalty and Satisfaction in Sharia Banking. *Jornal of Asian Finance, Economics and Busines*. 8(3). 1267-1274.
- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York, NY: The Free Press
- Argenti, A. Paul (2009). *Digital Strategies for Powerful Corporate Communication*. International Edition, Irwin McGraw Hill.
- Arni, Muhammad. (2004) *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Fill, Chris. (2005) *Marketig Communicatinon* h. 256-257. Prentice Hall
- Creswell, John W, (2010) *Research Design :Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed (Achmad F, Terjemahan)*. Yogyakarta:Pustaka pelajar
- David, Fred R. (2002) *Manajemen Strategi dan Konsep*. Jakarta : Prenhalindo
- Fitrah, F. & Choirul, F. (2019). *Communication Strategy of Dinas Komunikasi Dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta in Socializing Jogja Smart Province Program Amongst the Jogjakarta Society. Education and Humanities Research*. Vol 423. 145-156.
- Griffin, Jill. (2002) *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Gülçin, I. & Ali, Ş. (2022). *Communication Strategies Used in Corporate Facebook Pages and Motivations of Consumers for Following These Pages. European Journal of Marketing and Economics*. 5(2). 42-63
- Kotler, Philip. Dan Kevin Kane Keller. (2005) *Manajemen Pemasaran, edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Indeks
- Liliweri, M. 2013. *Dasar - Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Leadya, R. , Rosanti, U, & Sayida M. (2021). *Strategi Komunikasi PT. Pos Indonesia dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan, Jurnal Digital Media & Relationship*, 3(1), 30-42.

- Made, D. & Desi, D. (2010). *Internal Communication Towards Employee Engagement Inside Sultan Agung Islamic University (Unissula)*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi : MAKNA*. 1(1). 1-14
- Marta, S. & Winki, O. (2013). *Strategi Komunikasi Organisasi Pt Tigamata Indonesia Dalam Menjalin Hubungan Dengan Pelanggan Periode Maret-Juni 2013*, *Humaniora*, 5(2), 1161-1167.
- Mohamad, Bahtiar. Dan Burhan Bungin. (2020) *Coorporate Communication*. Jakarta: Prenadamedia
- Ni Luh Putu, S. (2019). *Strategi Komunikasi dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di BHR Law Office*, *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 4(2), 115-124
- Niken, D. I Wayan, S. (2022). *Penerapan Strategi Komunikasi Humas PT.KAI (Persero) dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan*, *J-Dinamika*, 7(1), 156-162.
- Ruliana, Poppy. (2014) *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali .
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Thomas M Scheidel(1976). *Speech Communication And Human Interaction*. Glenville, III.Scott, Foresman dan CO.
- Yamauchi, Kiyoshi (2001). *Coorporate Communication: A Powerful Tool for Stating Corporate Missions*. *Coorporate Communications: An International Journal*. Vol, 6 (2). 131-137.
- Yin, Robert K. (2003). *Case Study Research : Design and Methods (3<sup>rd</sup> Ed)*. California: SAGE Publication