

**PENGARUH *FOREIGN BRANDING* TERHADAP CITRA
MEREK DAN PERSEPSI KONSUMEN BRAND J.CO DONUTS &
COFFEE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Wanda Khairana Faulika

1502184087



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**