

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>VI</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	1
1.1.1 <i>Profil Perusahaan</i> .....	1
1.1.2 <i>Produk Prusahaan</i> .....	3
1.2    LATAR BELAKANG.....	3
1.3    IDENTIFIKASI MASALAH .....	10
1.4    TUJUAN PENELITIAN .....	11
1.5    KEGUNAA PENELITIAN.....	11
1.5.1 <i>Kegunaan Teoritis</i> .....	11
1.5.2 <i>Kegunaan Praktis</i> .....	11
1.6    WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN.....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1    RANGKUMAN TEORI .....	14
2.1.1 <i>Merek</i> .....	14
2.1.2 <i>Citra Merek</i> .....	16
2.1.3 <i>Foreign Branding</i> .....	18
2.1.4 <i>Persepsi Konsumen</i> .....	20
2.1.5 <i>Pengaruh Foreign Branding Terhadap Citra Merek</i> .....	21
2.1.6 <i>Pengaruh Foreign Branding Terhadap Persepsi Konsumen</i> .....	23
2.2    PENELITIAN TERDAHULU .....	24
2.3    KERANGKA PEMIKIRAN .....	33
2.4    HIPOTESIS PENELITIAN .....	34
2.5    RUANG LINGKUP PENELITIAN .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>36</b>
3.1    JENIS PENELITIAN .....	36
3.2    OPERASIONALISASI VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN.....	36
3.2.1 <i>Variabel Penelitian</i> .....	36

3.2.2	<i>Variabel Operasional</i> .....	37
3.2.3	<i>Skala Pengukuran</i> .....	38
3.3	POPULASI DAN SAMPEL.....	39
3.3.1	<i>Populasi</i> .....	39
3.3.2	<i>Sampel</i> .....	39
3.3.3	<i>Teknik Sampling</i> .....	40
3.4	TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	40
3.5	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS .....	40
3.5.1	<i>Uji Validitas</i> .....	40
3.5.2	<i>Uji Reliabilitas</i> .....	43
3.6	TEKNIK ANALISA DATA.....	44
3.6.1	<i>Analisis Data Deskriptif</i> .....	44
3.6.2	<i>Method Successive Interval (MSI)</i> .....	46
3.6.3	<i>Uji Normalitas</i> .....	47
3.6.4	<i>Analisis Korelasi</i> .....	47
3.6.5	<i>Koefisien Determinasi</i> .....	48
3.6.6	<i>Analisis Regresi Linier Sederhana</i> .....	48
3.6.7	<i>Uji Hipotesis</i> .....	49
4.1	PENGUMPULAN DATA .....	51
4.2	KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	51
4.3	SCREENING QUESTION .....	53
4.4	HASIL PENELITIAN.....	55
<b>BAB V .....</b>		<b>97</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>97</b>
5.1	KESIMPULAN .....	97
5.2	SARAN.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>99</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>		<b>103</b>