

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Foreign Branding* J.CO Donut & Coffee terhadap citra merek dan persepsi konsumen” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah membawa saya ke kehidupan ini dan senantiasa memberi dukungan, doa, dan semangat hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D. Selaku dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri, S.Sos., M.Si selaku kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melaksanakan tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S., M.Hum.selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan sealam semesta masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar Program studi S1 Ilmu Komunikasi atas kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.
7. Seluruh Staf administrasi program studi Ilmu Komunikasi atas Kelancaran informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program Pendidikan ini.

8. Papa dan mama tercinta Deri Rudiana, S.Pd., M.Pd. dan Mama Susi Susilawati S.Pd selaku orang tua penulis yang tiada henti memberikan doa, kasih sayang dan cinta serta dukungan yang tiada hentinya diberikan kepada penulis.
9. Mario Fabian Anelka, adik penulis yang selalu memberi semangat dengan kalimat yang positif.
10. Keluarga besar penulis yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta menghibur penulis selama pengerjaan skripsi.
11. Famel, Nunu, Doni, Devi, Indra, Aryo yang selalu menemani dan membantu masa-masa belajar di program studi S1 Ilmu Komunikasi
12. Dwi, Kak Mela, Ella, Nisrina yang telah menemani, menghibur dan memberi dukungan serta semangat kepada penulis.
13. Teruntuk Choi Beomgyu dan TOMORROW X TOGETHER (TXT) yang selalu memberikan hiburan dan semangat di saat penulis merasa lelah, serta memberikan inspirasi saat penulis mengerjakan skripsi.
14. Teruntuk rekan-rekan yang tidak disebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, baik dari segi informasi, teknik penulisan, data, pemilihan diksi maupun aspek lainnya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca atau penulis dengan tema penelitian yang serupa khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 13 Januari 2023

Wanda Khairana Faulika