

## DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, M., Vogels, AE, Turner, E. (2020). *Kebajikan dan Kelemahan Kencan Online*.
- Andre Hardjana. (2016). *Komunikasi Organisasi “Strategi dan Kompetensi”*
- Andre Hardjana. (2019). *Komunikasi Organisasi “Interaksi dan Strategi Kepemimpinan”*
- Andriani, I., Imawati, D., & Umaroh, SK (2019). *Pengaruh Harga Diri dan Keyakinan Terhadap Keterbukaan Diri Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online*. *Motivasi : Jurnal Psikologi*, 2(2), 66-73.
- Asmidayati. (2015). *Kematangan Emosi pada Remaja Putri yang Melakukan Pernikahan Dini di Desa Kaliagung Kabupaten Kulon Progo*. Diambil dari Universitas Negeri Lumbung Pustaka Yogyakarta
- Wah, Suranto. 2011. *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Bonilla-Zorita, G., & Griffiths, MD (2020, 11 Juni). *Kencan Online dan Penggunaan Bermasalah: Tinjauan Sistematis*. Diambil kembali dari International Journal of Mental Health and Addiction
- DeVito, JA (2013). *Buku Komunikasi Interpersonal (edisi ke-13)*. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Gani, Rita, dkk. (2013). *Foto jurnalistik*. Bandung : PT Simbiosis Rekatama Media
- Hartman, JL, Wehner, TC, Ma, G., & Perkins-Veazie, P. 2019. *Kandungan Sitrulin dan Arginin Taksa Cucebitaceae*. *Hortikultura*, 5, 22, 1-11.
- Jakpat. (2016, 1 Juni). *Pandangan Gen X dan Gen Y tentang Pekerjaan – Laporan Survei*
- Kusuma pertiwi, W. (2019, 23 Desember). *Ini adalah jumlah pengguna Instagram di Indonesia*. Diperoleh dari Kompas.com

- Liana, JA, & Herdiyanto, YK (2017). *Hubungan Antara Intensitas Komunikasi dan Komitmen Pada Pasangan Dalam Hubungan Pacaran*. Jurnal Psikologi Udayana, 4(1), 85.
- Manu, NP, Joni, DA, & Purnawan, NL (2017). *Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Online (Studi di Tinder)*. Proyek Pengetahuan Publik, 1(1), 2.
- McQuail, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Belanda: SAGE Publications, Ltd.
- Moleong, Lexy J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*, percetakan ke-36, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Moorhead dan Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Empat Salemba.
- Mulyana, Deddy. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pemuda Rosdakarya.
- Nugroho J. Setiadi. 2018. *Perilaku Konsumen (edisi revisi)*. Jakarta : Kencana Perdana Media Group
- Nurjaman, Kadar dan Umam, Khaerul. 2012. *Komunikasi dan Humas*. Bandung: Perpustakaan Setia.
- O'Donnell, Reeve, dan Smith. *Psikologi Pendidikan*. AS: John Wiley & Sons, Inc., 2012.
- Patton, (2002). *Pengembangan Kecerdasan Emosional Sukses Lebih Bermakna*. Jakarta: Penerbit Mitra Media.
- Pertiwi, NW (2020). *Perbedaan Pengetahuan Remaja Sebelum dan Setelah Diberikan Penyuluhan Tentang Gaya Berkencan Sehat dengan Media Video*. Repositori Politeknik Kesehatan Denpasar
- Ruhban, April. (2013). *Kontrol Diri dan Intensitas Penggunaan Facebook pada Remaja*. Jurnal Psikologi Muhammadiyah Malang. Jil. 01 Nomor 02.
- Sari, DR (2015). *Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tinder dalam Menjalin Silaturahmi antar Mahasiswa UNIKOM*. Gudang UNIKOM.
- Sears, David O., Freedman, Jonathan L. & L. Anne Peplau. (1985). *Psikologi sosial*. (Diterjemahkan oleh: Michael Adryanto). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Shiya Azi Sugiharto & Maulana Rezi Ramadhana, S.Psi., M.Psi. (2018). *Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Sikap Terhadap Merek (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom)*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi Vol. VIII, No.2.

Umanailo, M.Chairul Basrun. (2019). *Paradigma Konstruktivis*. 1-3.

Wahyudi, HS, & Sukmasari, MP (2014). *Teknologi dan Kehidupan Masyarakat*. Jurnal Analisis Sosiologi, 3(1), 13-24.

Barat, Richard & Lynn H. Turner. 2012. *Pengantar Analisis Komunikasi dan Teori Aplikasi*. Terjemahan Memperkenalkan Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi. Jakarta: Salemba Humanika