

ABSTRAK

Media sosial saat ini sangat berkembang, selain sebagai alat komunikasi media sosial juga digunakan sebagai media promosi. Salah satu media sosial yang saat ini populer adalah *instagram*. Salah satu akun *instagram* yang mempromosikan dan memberikan *review* kuliner yang ada di Kota Pekanbaru adalah @kulinerpku. Tipe penelitian menggunakan metode kualitatif. Penentuan subjek penelitian maupun informan menggunakan teknik *Purposive*. Pada penelitian ini yang menjadi informan peneliti adalah akun *instagram* @kulinerpku, @takadajenu.cafe, @sogogishabu, dan @MrBrewok_pku. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan internet *searching*. Tehnik pengujian keabsahan data menggunakan teknik triangulasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa akun *instagram* @kulinerpku melakukan promosi melalui *instagram* karena eksistensi *instagram* sebagai media sosial yang populer saat ini. Akun *instagram* @kulinerpku selalu update tentang kuliner terbaru yang ada di Kota Pekanbaru. Yang membuat akun *instagram* @kulinerpku efektif sebagai media promosi adalah jumlah *followers*. Promosi yang dilakukan akun *instagram* @kulinerpku, dibuat semenarik mungkin agar *followers* penasaran dan ingin mencoba kuliner yang sudah dipromosikan. Dampak ini yang dirasakan oleh *restaurant/cafe* yang melakukan *endorse* di akun @kulinerpku, yang dapat kita lihat bahwa *restaurant/cafe* yang melakukan *endorse* tidak hanya sekali saja, tapi bisa berulang-ulang ataupun menjadi strategi rutin yang dilakukan untuk pemasaran kulinernya.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Promosi, Kuliner