

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Tujuan Penelitian.....	8
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat Teoristis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Waktu Penelitian.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Teori <i>New Media</i>	11
2.2. Komunikasi Pemasaran	12
2.3. Promosi	13
2.4. Media Sosial.....	17
2.5. <i>Instagram</i>	18
2.6. Fitur-Fitur <i>Instagram</i>	19
2.7. Penelitian Terdahulu	23
2.8. Kerangka Pemikiran	30

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Lokasi Penelitian	32
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	33
3.4. Teknik Pengumpulan Data	34
3.5. Teknik Analisa Data	35
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	38
4.1.1. Tanggapan Informan Terhadap Iklan Online Akun <i>Instagram @Kulinerpku</i> Sebagai Media Promosi Kuliner Di Kota Pekanbaru	38
4.2. Pembahasan.....	45

BAB V PENUTUP

5.1. Simpulan	52
5.2. Saran	53

DAFTAR PUSTAKA.....	55
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	57
-----------------------	-----------