

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasya, S. (2013). Teknik-Teknik Humor Dalam Program Komedi Di Televisi Swasta Nasional Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1), 1–11.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/88>
- André Hardjana, A. E. S. (2006). *ILMU KOMUNIKASI*. 3(1), 104.
- Arifin, A. (2022). *Coki Pardede: Majelis Lucu Indonesia Lahir dari Sebuah Keresahan*. Wwww.Eventori.Id. <https://www.eventori.id/coki-pardede-majelis-lucu-indonesia-lahir-dari-sebuah-keresahan>
- Arrobbaniyah, H. (2014). *Bentuk dan Makna Sorban di Indonesia Abstrak Pendahuluan Beragam model pakaian khusus tiap agama memiliki ciri dan kesatuan tersendiri . Seperti keagamaan , diantaranya adalah sorban . Pemakaian serta pemaknaan sorban telah diatur oleh Priestly Turban had*. 1–20.
- Ashari, C. R. (2022). *Food security and sociodemographic factors during COVID-19 pandemic in Indonesia*. 11(4), 1399–1406.
<https://doi.org/10.11591/ijphs.v11i4.21803>
- Bachri, B. S. (2010). *MEYAKINKAN VALIDITAS DATA MELALUI TRIANGULASI PADA PENELITIAN KUALITATIF*.
- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2010). *Mass Communication Theory Foundations, Ferment, and Future* (E. Pass, J. D’Urso, & J. Badiner (eds.); 6th ed.). Wadsworth.
- Batik, A. (2020). *Batik Lengan Panjang atau Lengan Pendek?*
https://www.asanabatik.com/index.php?route=blog/article&article_id=62
- BBC News Indonesia. (2018). *Vlog masak babi kurma: Mencari batas antara lelucon dan penistaan agama*. <https://www.bbc.com/indonesia/trensosial-46040537>
- Berger, A. A. (2012). *The Art of Comedy Writing* (Vol. 59). Transaction Publishers.
- Berger, A. A. (2017). *An Anatomy of Humor* (J. William Fry (ed.)). Routledge Taylor & Francis Group.
- Blake, M., & Paxton, J. (2017). *Writing: The Comedy Movie*. Bloomsbury.
- BPBD. (2019). *MAKNA SERAGAM ORANGE*.
<https://bpbd.purworejokab.go.id/makna-seragam-orange->

- Chandra, K. (2021). *6 Warna Helm Proyek di Indonesia dan Perbedaannya*.
<https://www.safetyworld.co.id/6-warna-helm-proyek-di-indonesia-dan-perbedaannya>
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 32 TAHUN 2002
 TENTANG PENYIARAN, (2002).
- Finaka, A. W. (2021). *Mengapa Vaksin Covid-19 Disuntikkan di Lengan?*
<https://indonesiabaik.id/infografis/mengapa-vaksin-covid-19-disuntikkan-di-lengan>
- Helitzer, M., & Shatz, M. (2005). *Comedy Writing Secrets*. Writer's Digest Books.
- Hesa, A. M. (2020). *[DISINFORMASI] Bill Gates akan Meluncurkan Kapsul Implan Manusia untuk Melawan Virus Corona*. <https://covid19.go.id/p/hoax-buster/salah-bill-gates-akan-meluncurkan-kapsul-implan-manusia-untuk-melawan-virus-corona#>
- Hirsch, H. (2020). *Clothing and Colours in Early Islam*. 15(1), 99–114.
<https://doi.org/10.3167/ame.2020.150108>
- Hutcheon, L. (2000). *A Theory of Parody The Teachings of The Teachings of Twentieth-Century Art Forms*. First Illinois Paperback.
- Kartashkova, F. I., & Belyaeva, L. E. (2022). *Colour Meaning in English Literary Pieces*. 13(1), 201–212. <https://doi.org/10.22363/2313-2299-2022-13-1-201-212>
- Kemp, S. (2022a). *DIGITAL 2022: INDONESIA*. Www.Datareportal.Com.
<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia?rq=digital> 2022 indonesia
- Kemp, S. (2022b). *YOUTUBE STATISTICS AND TRENDS*. Www.Datareportal.Com.
<https://datareportal.com/essential-youtube-stats>
- Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS), (2012).
- M.Rezha, F., & Wulan, R. R. (2016). *PEMAKNAAN DESAIN POSTER DAKWAH PARODI PADA INSTAGRAM PEMUDA HIJRAH*. 3(3), 3832–3839.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory* (6th ed.). SAGE Publications.
- Mukiman, K. (2010). *Edit video dengan adobe premiere*. 50–59.
- Nabilla, R., & Putra, A. (2019). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL YOUTUBER VIDEO PARODI THE INTERPERSONAL COMMUNICATION OF PARODY VIDEO*. 6(2), 4861–4874.

- Naratama. (2015). *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multi Camera*. PT Grasindo Anggota Ikapi.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Paxson, P. (2010). *Mass Communications and Media Studies an Introduction*. The Continuum International Publishing Group.
- Pius, S. (2014). *Digital Video. 1*.
- Prasetya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*.
- Rahman, M. A. (2021). *Founder & Money: Kiat Sukses Patrick Effendy dalam Industri Kreatif*. Www.Finansialku.Com. <https://www.finansialku.com/kisah-sukses-patrick-effendy>
- Sartono, S. (2008). *TEKNIK PENYIARAN DAN PRODUKSI PROGRAM RADIO , TELEVISI DAN FILM JILID 2* (Rugianto (ed.)).
- Setyorini, T. (2020). *14 Tipe Kepribadian Berdasar Warna Favorit*. <https://www.merdeka.com/gaya/melihat-tipe-kepribadian-seseorang-berdasar-warna-kesukaannya.html>
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi* (5th ed.). PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. ALFABETA.
- Tempo, T. C. F. (2021). *Keliru, Vaksin Sinovac dan Astrazeneca Mengandung DNA Babi*. <https://cekfakta.tempo.co/fakta/1510/keliru-vaksin-sinovac-dan-astrazeneca-mengandung-dna-babi>
- Trianggana, K. & S. & D. A. (2013). *APLIKASI MULTIPLE MEDIA PLAYER (AUDIO-VIDEO) UNTUK COMPATIBLE TERHADAP SISTEM OPERASI WINDOWS*. 9(2).
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.
- Wulansari, A. A., & Lukmanto, T. (2013). *Representasi Budaya Populer dalam Video Parodi Jokowi-Ahok di Youtube Selama Pemilu pada DKI Jakarta 2012*. Vol 1, No. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/3054>
- YouTube. (2019). *Pedoman Komunitas*. https://www.youtube.com/intl/ALL_id/howyoutubeworks/policies/community-

[guidelines/#community-guidelines](#)