

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PENGGUNAAN *BRANDING*
ASING DALAM IKLAN PRODUK LOKAL
ERIGO DI INSTAGRAM *REELS* TERHADAP
PERSEPSI REMAJA
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Gabriella Christina T Parera
1502180187



**Universitas
Telkom**

Pembimbing Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Iis Kurnia Nurhayati, S.S.,M.Hum.

08780001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023