

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN COVER DALAM | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT..... | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 4 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 4 |
| 1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian | 5 |
| BAB II | 7 |
| KAJIAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Rangkuman Teori | 7 |
| 2.1.1 Komunikasi | 7 |
| 2.1.2 Media Sosial | 7 |
| 2.1.3 Instagram | 9 |
| 2.1.4 Pesan | 10 |
| 2.1.5 Strategi Pesan Media Sosial..... | 11 |
| 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian terdahulu..... | 13 |
| 2.2.1 Jurnal Nasional | 13 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.2 Jurnal Internasional | 18 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 22 |
| BAB III..... | 25 |
| METODE PENELITIAN..... | 25 |
| 3.1 Paradigma Penelitian | 25 |
| 3.2 Metode Penelitian | 25 |
| 3.2.1 Subjek & Objek Penelitian | 26 |
| 3.2.2 Unit Analisis Penelitian | 26 |
| 3.3 Metode Pengumpulan Data | 26 |
| 3.4 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data | 27 |
| 3.4.1 Teknik Analisis Data | 27 |
| 3.4.2 Teknik Keabsahan Data..... | 27 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN..... | 51 |