

## ABSTRAK

Fabelio menggunakan *Objective and Key Result* (OKR) untuk mengukur kinerja perusahaan. Pada implementasi OKR yang digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan, key result yang telah ditetapkan belum tercapai. Beberapa dari *Key Results* yang ditetapkan memiliki kontribusi sangat rendah terhadap *objective* yang sedang ditetapkan dan terlalu tinggi untuk dicapai. Hal tersebut menyebabkan target perusahaan tidak tercapai. Tugas akhir ini merancang OKR dengan *key results* yang dapat menunjang target perusahaan, agar implementasi OKR untuk fabelio dapat membantu tercapainya target perusahaan. Tugas akhir ini menggunakan *framework* OKR untuk merancang evaluasi pengukuran kinerja perusahaan. *Framework* OKR yang digunakan terdiri atas empat tahap. Pada tahap pertama yaitu mengevaluasi OKR eksisting, evaluasi dilakukan dengan matriks evaluasi kriteria dengan kriteria *relevance* dan *efficiency*. Tahap kedua yaitu menetapkan *objective*, *objective* yang ditetapkan berdasarkan target perusahaan yang sudah ditetapkan. Tahap ketiga yaitu menentukan *Key Results*, penetapan *key results* dilakukan dengan mengacu terhadap *objective* yang sebelumnya sudah ditetapkan, sehingga *key results* dapat menunjang ketercapaian *objective* tersebut. Tahap terakhir yaitu menentukan *Initiative*, yang bertujuan untuk menentukan urutan tindakan yang perlu dilakukan dalam pencapaian sebuah *key results*. Penentuan *intitiative* ini merupakan salah satu perbedaan hasil rancangan usulan dengan *objective key results* eksisting yang digunakan perusahaan. Proses evaluasi OKR yang dilakukan menghasilkan rancangan usulan OKR dengan tiga *objective* yaitu menghasilkan permintaan yang cukup melalui *channel* yang dimiliki dengan 3 *key results*, meningkatkan *customer experience* dengan 3 *key results*, dan meningkatkan angka konversi dari *website* dengan 3 *key results*.

**Kata Kunci :** *Performance Management, Objective and Key Results*