

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegoro. (2015). *Perancangan Kampanye Gerakan Sejuta Data Budaya Di Kota Bandung Campaign Design Gerakan Sejuta Data Budaya in City of Bandung*. 2(2), 312–318.
- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Internal dalam Membangun Budaya Organisasi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 89–108.
<https://doi.org/10.46937/16201825198>
- Burhanuddin. (2016). Kajian Kondisi, Potensi dan Pengembangan Hutan Mangrove di Kabupaten Serdang Bedagai. *Wahana Inovasi*, 5(2), 482–490.
- Dadi. (2022). EKONOMI DAN EKOLOGI: DAMPAK TERHADAP PEMBANGUNAN EKOWISATA. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(8.5.2017), 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Fathonah, J. siti, & Tohir, M. (2017). *PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL SMART RIDING BAGI PELAJAR SMA PENGGUNA SEPEDA MOTOR DALAM UPAYA MENINGKATKAN Program Studi Desain Komunikasi Visual , Fakultas Industri Kreatif , Telkom University . Abstrak Pendahuluan Transportasi sepeda motor banyak digunaka*. 4(3), 657–666.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>
- Herpamudji, D. H. (2015). Strategi Kampanye Politik Prabowo-Hattadan Perang Pencitraan Di Media Massa Dalam Pemilu Presiden 2014. *POLITIKA : Jurnal Ilmu Politik*, 6(1), 13-24–24.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kusumawardhani, T. (2021). *Internal Dan Eksternal Pada Kelurahan Mustikasari - Bekasi*. 2(1), 1–11.
- Rahmadhani Ayu Harvianti, Kurniadi, & Oji. (2021). Kampanye Komunikasi Ecotransport dalam Mengurangi Transportasi Pribadi. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 8–14.
<https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.77>
- Saputra, D., Salim, K., & Christianingrum, C. (2019). Strategi Pengelolaan Ekowisata Mangrove Munjang di Desa Kurau Barat Kabupaten Bangka Tengah. *Akuatik: Jurnal Sumberdaya Perairan*, 13(1), 27–41. <https://doi.org/10.33019/akuatik.v13i1.1078>
- Setiawan, N. (2017). Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin dan Tabel Krejcie - Morgan :

Telaah Konsep dan Aplikasinya. *Diskusi Ilmiah Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Peternakan UNPAD, November*, 1–16. http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/03/penentuan_ukuran_sampel_memakai_rumus_slovin.pdf

Soewardikoen, D. W. (2020). *Metodologi penelitian desain komunikasi visual*.

Sidiq, Sofro, S., Sulistyani, A., & Musadad. (2007). Strategi Promosi Ekowisata Mangrove. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(1), 91–96.

Tambunan, N. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>

Widdah, M. El, & Huda, S. (2018). *Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madrasah*. www.salimmedia.com