

## DAFTAR PUSAKA

- Aditama, R. A., & Rofiudin, M. (2020). *Pengantar Bisnis: Dilengkapi dengan Studi Kelayakan Bisnis*. Malang: AE Publishing.
- Blocker, D. E., & Cokins, G. (2011). *Manajemen Biaya Penekanan Strategis Buku 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djakman. (2000). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- George, J. M., & Jones, G. (2002). *Understanding and Managing Organizational*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ibrahim, Y. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis: Cetakan Pertama*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kashmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir, & Jakfar. (2007). *Studi Kelayakan Bisnis: 2nd*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, & Jakfar. (2012). *STUDI KELAYAKAN BISNIS*. Jakarta: Kencana.
- Subagyo, A. (2007). *Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Yussiadinda, M. (2019). *Jojomic*. Retrieved from <https://jojonomic.com/blog/target-pasar-pengertian-manfaat-dan-faktor-yang-harus-diperhatikan/>