

**KEBIJAKAN *PRICING STRATEGY* TELUR AYAM RAS PADA
PETERNAKAN XYZ UNTUK MEMAKSIMALKAN
KEUNTUNGAN PENJUALAN TELUR AYAM RAS**

Oleh:

ACHMAD AFFANDHY

1201184364



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023