

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Rumusan Masalah	8
I.4 Tujuan Penelitian.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	8
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
II.1 Literatur / teori / konsep umum / model / kerangka standar.....	11
II.1.1 Manajemen Rantai Pasok (SCM).....	11
II.1.2 <i>Revenue Management</i>	12
II.1.3 Penelitian Operasional (OR)	13
II.1.4 Pemrograman Linier (LP)	13
II.1.5 Model Permintaan	14

II.1.6	<i>Aggregate Planning</i>	16
II.1.7	Peramalan Permintaan Produk	17
II.2	Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	18
II.2.1	Alasan Pemilihan Metode	18
II.2.2	Tugas Akhir Terdahulu	20
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....		22
III.1	Sistematika Perancangan.....	22
III.1.1	Identifikasi Permasalahan	24
III.1.2	Pengumpulan Data	24
III.1.3	Pengolahan Data.....	24
III.1.4	Verifikasi.....	25
III.1.5	Validasi	25
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	25
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		26
IV.1	Deskripsi Data	26
IV.1.1	Profil Objek Penelitian	26
IV.1.2	Data Penjualan Telur Ayam	26
IV.1.3	Data Biaya Bahan Baku.....	27
IV.2	Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan	28
IV.3	Proses Perancangan	29
IV.3.1	<i>Influence Diagram</i>	29
IV.3.2	Pembentukan metode <i>linear programming</i>	31
IV.4	Hasil Rancangan.....	34
IV.4.1	Pembentukan Model Permintaan	34
IV.4.2	Penentuan Model Permintaan Terpilih	35
IV.4.3	Optimasi Keuntungan Penjualan.....	38

IV.5	Verifikasi Hasil Rancangan.....	40
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....		42
V.1	Validasi Hasil Rancangan	42
V.2	Evaluasi Hasil Rancangan	43
V.2.1	Perbandingan Biaya Produksi Aktual dan Usulan	43
V.2.2	Perbandingan Total Keuntungan Aktual dan Usulan.....	45
V.2.3	Analisis Sensitivitas	46
V.3	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		49
VI.1	Kesimpulan.....	49
VI.2	Saran dan Rekomendasi	49
DAFTAR PUSTAKA		51