

**STRATEGI PROMOSI KAMPUNG MARKISA DENGAN PENDEKATAN
ATTRIBUTE POSITIONING CONCEPT SEBAGAI EDUWISATA DI KOTA
TANGERANG**

Disusun oleh:

Rahmandito Dwiatno

2601200001



MAGISTER DESAIN

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023